PROGRAMA DE FIDELIDAD
CONDICIONES

Las presentes Condiciones (en adelante, las «**Condiciones**») definen las características y condiciones de funcionamiento del programa de fidelización de la marca «Desigual» (en adelante, el «**Programa de Fidelización**») destinado a los clientes (en adelante, el «**Participante**» o los «**Participantes**»), y cuya titularidad corresponde a la empresa ABASIC, S. A., con domicilio social en Passeig del Mare Nostrum, 15, 08039 Barcelona, España, debidamente inscrita en el Registro Mercantil de Barcelona, Tomo 40.666, Folio 46, Hoja B-259066, que es la sociedad matriz de un grupo empresarial integrado por varias sucursales y con domicilio social en distintas jurisdicciones (en adelante, el «**Grupo Desigual**»).

Por favor, lea atentamente las Condiciones antes de darse de alta en el Programa de Fidelización. La incorporación al Programa de Fidelización implica que el Participante acepta expresamente y se adhiere sin reservas a estas Condiciones.

1. Programa de Fidelización

El Programa de Fidelización se basa en la obtención de Ventajas generadas mediante compras realizadas en: (a) las tiendas propias del Grupo Desigual (tiendas *outlet* y *de temporada*) ubicadas en el Territorio (tal y como se define el término después) (en adelante, las «**tiendas propias Desigual**»), (b) las páginas web de la marca del Grupo Desigual (esto es, www.desigual.com), cualquiera que sea el aplicativo, medio digital, soporte o dispositivo a través del que se pueda acceder (en adelante, las «**Páginas web de la marca Desigual**») disponibles en el Territorio, (c) las tiendas franquicias de Desigual disponibles en el Territorio (en adelante, las «**Franquicias de Desigual**»), y (d) cualquier otro canal de venta disponible en el Territorio e incluido en cada momento en el **anexo 1**, todos ellos denominados conjuntamente en adelante los «**Canales del Programa de Fidelización**».

Los Ventajas (tal y como este término se define más adelante) podrán obtenerse en las compras realizadas a través de cualquiera de los Canales del Programa de Fidelización ubicados en cualquiera de los países que se recojan en cada momento en el **anexo 1** (en adelante, el «**Territorio**»).

El Grupo Desigual se reserva el derecho de comprobar la identidad del Participante para cualquier circunstancia relacionada con el Programa de Fidelización (por ejemplo, compras, devoluciones, cobro y canje de reembolso, disfrute de Ventajas asociadas, etc.), tal y como se explica en el apartado 5.

2. Adhesión al Programa de Fidelización

Cualquier persona física mayor de edad podrá solicitar adherirse al Programa de Fidelización. A estos efectos, el Grupo Desigual se reserva el derecho de comprobar la edad de las personas que deseen unirse al Programa de Fidelización a través de un medio de prueba que demuestre que el solicitante tiene la edad mínima requerida.

Las personas que deseen unirse al Programa de Fidelización podrán seguir una de las siguientes vías:

(a) *En línea*: rellenando el formulario de alta en línea para el registro en las Páginas Web de la Marca Desigual disponibles en el Territorio.
(b) *Presencialmente*: en las tiendas físicas, ya sean las tiendas propias de Desigual, ya las Franquicias de Desigual incluidas en los Canales del Programa de Fidelización y ubicadas en el Territorio, el cliente podrá facilitar al vendedor los datos necesarios para cumplimentar el formulario de alta en el Programa de Fidelización.

A este respecto, tras su alta en el Programa de Fidelización, el Participante tendrá la opción de descargarse una tarjeta electrónica en su monedero móvil (en adelante, «**monedero electrónico Desigual**»), que contendrá la información básica del Participante a efectos de identificación (esto es, nombre, número de socio, reembolso, descuentos disponibles y código QR).

La condición de miembro del Programa de Fidelización es intransferible y, por tanto, los beneficios asociados al mismo sólo podrán ser disfrutados por el propio Participante.

3. Niveles

En función del gasto acumulado en las compras, se incluirá a los Participantes en los siguientes niveles:

(a) *Bottom Tier*: esta categoría se concederá a los Participantes cuando acumulen un gasto entre 0 y S/ 1699,99 € (incluido) en los últimos 365 días.
(b) *Top Tier*: esta categoría se concederá a los Participantes cuando (i) acumulen un gasto de S/ 1700 € o más en los últimos 365 días.

El periodo de 365 días antes mencionado comenzará a contar a partir de cada compra realizada por un Participante. Es decir, cada adquisición genera un nuevo período durante el cual el Participante puede alcanzar un determinado nivel de gasto.

Dado que el Programa de Fidelización será objeto de una integración multicanal y tendrá validez en diferentes países con diferentes monedas, se producirá un ajuste del modelo de los distintos niveles según cada divisa. En este sentido, cada país tendrá una regla de gasto que iguale o se aproxime a los mencionados importes en euros.

En el caso de que la compra del Participante se realice a través de alguno de los Canales del Programa de Fidelización ubicados en un Territorio cuya moneda sea diferente a la del Territorio en que el Participante esté inscrito en el Programa de Fidelización, la divisa base para calcular tanto el reembolso obtenido en la compra como el cambio correspondiente al ticket de compra, se calculará automáticamente tomando como referencia a la divisa del Territorio en el que el Participante se ha inscrito en el Programa de Fidelización.

El Grupo Desigual comunicará cualquier cambio de categoría según lo dispuesto en el siguiente apartado 7.

4. Devolución de productos

Siempre que se devuelva/n (un) producto/s de una compra, se eliminará del saldo de la cuenta del Participante el importe del descuento obtenido por ese/os producto/s concreto/s, salvo que ya se haya utilizado, pues el saldo nunca podrá ser negativo.

De acuerdo con la política de devoluciones del Grupo Desigual, no se permitirán devoluciones ni cambios de productos en un país diferente a aquel en que se ha efectuado la compra. La política de devoluciones del Grupo Desigual puede consultarse en el reverso del ticket de compra, en la web corporativa del Grupo Desigual y en el expositor publicitario situado en las tiendas del Grupo Desigual.

5. Ventajas

El Participante obtendrá una serie de Ventajas, tales como descuentos aplicables en compras, acceso a contenidos o experiencias exclusivas, las cuales variarán según el nivel adquirido, la recurrencia de compra, el Canal del Programa de Fidelización utilizado y el Territorio.

Las Ventajas disponibles por nivel son las que se enumeran en cada momento en la sección del Programa de Fidelización incluida en las Páginas Web de la Marca Desigual (en adelante, las «**Ventajas**»).

Respecto a la referida lista de Ventajas, téngase en cuenta que puede ser actualizada con más Ventajas o promociones de marketing, y estará sujeta a su disponibilidad. En concreto, en lo referente a las experiencias exclusivas de Desigual, éstas estarán sujetas a las Condiciones de cada experiencia.

Asimismo, cabe destacar que las Ventajas que se otorgan en colaboración con terceras empresas, sólo podrán disfrutarse durante los siguientes tres años a contar desde la última compra realizada o alta en el Programa de Fidelización.

Para el correcto uso de las Ventajas obtenidas, los Participantes deberán identificarse previamente accediendo a su cuenta en las páginas web de la marca Desigual, o en las tiendas físicas con su número de identificación de Participante, su monedero electrónico Desigual, el correo electrónico de confirmación de registro o mediante cualquier otro mecanismo o documento de identidad que el Grupo Desigual considere necesario.

6. Ventajas y consulta de categoría

El Participante podrá consultar sus Ventajas disponibles, qué categoría le corresponde en cada momento y las condiciones del Programa de Fidelización, bien en la sección de clientes de las Páginas Web de la Marca Desigual en el Territorio, bien en las tiendas de temporada y *outlet* propias de Desigual en el Territorio, además de en las franquicias de Desigual disponibles en el Territorio y en el monedero electrónico de Desigual.

7. Comunicaciones

El Grupo Desigual remitirá por SMS, correo electrónico o a la dirección de contacto que el Participante haya facilitado en el momento de la inscripción al Programa de Fidelización, todas las comunicaciones electrónicas relacionadas con el Programa de Fidelización, y/o a través de anuncios o comunicaciones incluidas en las Páginas Web de Desigual.

Entre otros contenidos, estas comunicaciones se referirán a: (i) recordatorios o noticias sobre las Ventajas del Programa de Fidelización, (ii) modificación del estado del Participante, (iii) proximidad del vencimiento del reembolso, o (iv) cualquier otra comunicación que pueda afectar directa o indirectamente al desarrollo y eficiencia del Programa de Fidelización.

8. Modificación y cancelación de las Condiciones

El Grupo Desigual tiene el derecho exclusivo de modificar, suspender o cancelar unilateralmente las presentes Condiciones y/o el Programa de Fidelización, en cuyo caso se lo comunicará a los

Participantes a través de los canales previamente indicados en el apartado 7. La última versión de las Condiciones aplicables estará disponible en las tiendas físicas y/o en las páginas web de Desigual.

En caso de cancelación del Programa de Fidelización, los Participantes tendrán un plazo de treinta días para canjear, a través de cualquiera de los Canales del Programa de Fidelización, el reembolso acumulado hasta la fecha. En caso contrario, el reembolso se perderá.

En caso de fuerza mayor, el Programa de Fidelización podrá ser suspendido o cancelado sin previo aviso a los Participantes.

9. Responsabilidad económica

La modificación o cancelación del Programa de Fidelización por parte del Grupo Desigual no dará derecho al Participante a ningún tipo de indemnización.

La participación en el Programa de Fidelización exige el cumplimiento de las Condiciones. En consecuencia, el Grupo Desigual se reserva el derecho a dar de baja al Participante del Programa de Fidelización, así como a cancelar los beneficios o Ventajas asociados, si un Participante realiza algo que pueda suponer el incumplimiento de estas Condiciones. Téngase en cuenta que el Grupo Desigual realizará esta baja sin previo aviso y a través de los medios que considere oportunos, sin que el Participante tenga derecho a indemnización alguna, en los siguientes supuestos:

(i) En caso de fraude, robo o intento de fraude o robo en la tienda, realizado por el Participante.

(ii) En caso de uso indebido del Programa de Fidelización.

(iii) En caso de acciones que pretendan perturbar el buen funcionamiento del Programa de Fidelización.

El Grupo Desigual no será responsable de las consecuencias derivadas de la falta de comunicación con el Participante cuando dicha falta de comunicación se deba a un mal funcionamiento de la dirección de correo electrónico o a la inexactitud de los datos facilitados por el Participante.

El Grupo Desigual no puede garantizar la disponibilidad y el funcionamiento continuado del Programa de Fidelización, en especial cuando se produce un fallo técnico. Siempre que sea razonablemente posible, el Grupo Desigual comunicará al Participante las interrupciones que se produzcan en el funcionamiento del Programa de Fidelización. En este sentido, el Grupo Desigual no asume ninguna responsabilidad por los daños y perjuicios de cualquier clase que puedan derivarse de la falta de disponibilidad o continuidad del Programa de Fidelización.

El alta en el Programa de Fidelización puede tener consecuencias fiscales para los Participantes dependiendo de su residencia fiscal. El Grupo Desigual no será responsable de los impuestos que deban pagar los Participantes como consecuencia de su participación en el Programa de Fidelización.

10. Legislación aplicable y jurisdicción

Las presentes Condiciones se regirán por el derecho común español y, en su caso, por la legislación local de obligado cumplimiento que sea aplicable a cada Participante en su jurisdicción.

El Grupo Desigual y el Participante renuncian expresamente a cualquier otro fuero que pudiera corresponderles, y se someten a la jurisdicción de los tribunales de Barcelona para resolver cualquier discrepancia que pudiera surgir en la interpretación de las presentes Condiciones. No obstante, cuando así lo exija cualquier legislación local aplicable, dichas discrepancias se resolverán en la jurisdicción donde el Participante tenga su domicilio o residencia habitual.

11. Tratamiento de la protección de datos

La información sobre el tratamiento de los datos personales del Participante está incluida en la Política de Privacidad que se puede consultar en el siguiente enlace.

APÉNDICE 1

LISTA DE TERRITORIOS CON LOS CORRESPONDIENTES CANALES DEL PROGRAMA DE FIDELIZACIÓN

Territorio	Canales del programa de fidelización[1]		
	Tiendas propias de Desigual (tiendas de temporada y tiendas *outlet*)	Páginas web de la marca Desigual (www.desigual.com))	Franquicias de Desigual
Perú	☒	☑	☑

[1]Se excluyen las tiendas de terceros que operan como Distribuidores Autorizados de Desigual.