

TÉRMINOS Y CONDICIONES DEL PROGRAMA DE FIDELIDAD

Las presentes Condiciones (en adelante, las «**Condiciones**») definen las características y condiciones de funcionamiento del programa de fidelización de la marca «Desigual» (en adelante, el «**Programa de Fidelización**») destinado a los clientes (en adelante, el «**Participante**» o los «**Participantes**»), y cuya titularidad corresponde a la empresa ABASIC, S. A., con domicilio social en Passeig del Mare Nostrum, 15, 08039 Barcelona, España, debidamente inscrita en el Registro Mercantil de Barcelona, Tomo 40.666, Folio 46, Hoja B-259066, que es la sociedad matriz de un grupo empresarial integrado por varias sucursales y con domicilio social en distintas jurisdicciones (en adelante, el «**Grupo Desigual**»).

Por favor, lea atentamente las Condiciones antes de darse de alta en el Programa de Fidelización. La incorporación al Programa de Fidelización implica que el Participante acepta expresamente y se adhiere sin reservas a estas Condiciones.

1. Programa de Fidelización

El Programa de Fidelización es un programa lleno de ventajas, promociones y sorpresas dirigido a clientes y potenciales clientes aplicable en: (a) las tiendas propias del Grupo Desigual (tiendas *outlet* y *de temporada*) ubicadas en el Territorio (tal y como se define el término después) (en adelante, las «**tiendas propias Desigual**»), (b) las páginas web de la marca del Grupo Desigual (esto es, www.desigual.com) (en adelante, las «**Páginas web de la marca Desigual**») disponibles en el Territorio, (c) las tiendas franquicias de Desigual disponibles en el Territorio (en adelante, las «**Franquicias de Desigual**»), y (d) cualquier otro canal de venta disponible en el Territorio e incluido en cada momento en el **anexo 1**, todos ellos denominados conjuntamente en adelante los «**Canales del Programa de Fidelización**».

El Participante podrá utilizar las Ventajas (tal y como este término se define más adelante) a través de cualquiera de los Canales del Programa de Fidelización en cualquiera de los países que se recojan en el **Anexo 1** (en adelante, el «**Territorio**»). Asimismo, el Participante podrá utilizar las Ventajas en cualquiera de los canales de los países enumerados en el **Anexo 2** que, aun cuando no formen parte de la misma versión del Programa de Fidelización, permiten el uso de las Ventajas (los «**Terceros Territorios Beneficiarios**»).

El Grupo Desigual se reserva el derecho de comprobar la identidad del Participante para cualquier circunstancia relacionada con el Programa de Fidelización (por ejemplo, compras, devoluciones, cobro y canje de reembolso, disfrute de Ventajas asociadas, etc.), tal y como se explica en el apartado 3.

2. Adhesión al Programa de Fidelización

Cualquier persona física mayor de edad podrá solicitar adherirse al Programa de Fidelización. A estos efectos, el Grupo Desigual se reserva el derecho de comprobar la edad de las personas que deseen unirse al Programa de Fidelización a través de un medio de prueba que demuestre que el solicitante tiene la edad mínima requerida.

Las personas que deseen unirse al Programa de Fidelización podrán seguir una de las siguientes vías:

- (a) *En línea*: rellenando el formulario de alta en línea para el registro en las Páginas Web de la Marca Desigual disponibles en el Territorio.
- (b) *Presencialmente*: en las tiendas físicas, ya sean las tiendas propias de Desigual, ya las Franquicias de Desigual incluidas en los Canales del Programa de Fidelización y ubicadas en el Territorio, el cliente podrá facilitar al vendedor los datos necesarios para cumplimentar el formulario de alta en el Programa de Fidelización.

La condición de miembro del Programa de Fidelización es intransferible y, por tanto, los beneficios asociados al mismo sólo podrán ser disfrutados por el propio Participante.

3. Ventajas

El Participante obtendrá una serie de ventajas, acceso a contenidos o experiencias exclusivas y beneficios, las cuales variarán según el Canal del Programa de Fidelización utilizado en el Territorio y/o en cualquiera de los Canales de las Terceros Territorios Beneficiarios.

Las ventajas disponibles son las que se enumeran en cada momento en la sección del Programa de Fidelización incluida en las Páginas Web de la Marca Desigual en el Territorio en el que el Participante se ha inscrito (en adelante, las «**Ventajas**»).

Respecto a la referida lista de Ventajas, téngase en cuenta que puede ser actualizada con más Ventajas o promociones de marketing, y estará sujeta a su disponibilidad.

En concreto, en lo referente a las experiencias exclusivas de Desigual, éstas estarán sujetas a las Condiciones de cada experiencia. A este respecto, tenga en cuenta que determinadas Ventajas sólo pueden utilizarse en el Territorio en el que el Participante se ha inscrito debido a determinadas restricciones territoriales de nuestros socios que son quienes ofrecen estas Ventajas.

Para el correcto uso de las Ventajas obtenidas, los Participantes deberán identificarse previamente accediendo a su cuenta en las páginas web de la marca Desigual, o en las tiendas físicas con su número de identificación de Participante, el correo electrónico de confirmación de registro o mediante cualquier otro mecanismo o documento de identidad que el Grupo Desigual considere necesario.

4. Ventajas y consulta

El Participante podrá consultar las Ventajas disponibles, cuales le corresponden en cada momento y las condiciones del Programa de Fidelización, bien en la sección de clientes de las Páginas Web de la Marca Desigual o bien en las tiendas de temporada y *out/let* propias de Desigual en el Territorio en el que el Participante se haya inscrito, además de en las franquicias de Desigual disponibles en el Territorio en el que el Participante se haya inscrito.

5. Comunicaciones

El Grupo Desigual remitirá por SMS, correo electrónico o a la dirección de contacto que el Participante haya facilitado en el momento de la inscripción al Programa de Fidelización, todas las comunicaciones electrónicas relacionadas con el Programa de Fidelización, y/o a través de anuncios o comunicaciones incluidas en las Páginas Web de Desigual.

Entre otros contenidos, estas comunicaciones se referirán a: (i) recordatorios o noticias sobre las Ventajas del Programa de Fidelización, (ii) modificación del estado del Participante, o, (iii) cualquier otra comunicación que pueda afectar directa o indirectamente al desarrollo y eficiencia del Programa de Fidelización.

6. Modificación y cancelación de las Condiciones

El Grupo Desigual tiene el derecho exclusivo de modificar, suspender o cancelar unilateralmente las presentes Condiciones y/o el Programa de Fidelización, en cuyo caso se lo comunicará a los Participantes a través de los canales previamente indicados en el [Apartado 5](#). La última versión de las Condiciones aplicables estará disponible en las tiendas físicas y/o en las páginas web de Desigual.

En caso de cancelación del Programa de Fidelización, los Participantes tendrán un plazo de treinta días para canjear, a través de cualquiera de los Canales del Programa de Fidelización, las Ventajas acumuladas hasta la fecha. En caso contrario, las Ventajas se perderán.

En caso de fuerza mayor, el Programa de Fidelización podrá ser suspendido o cancelado sin previo aviso a los Participantes.

7. Responsabilidad económica

La modificación o cancelación del Programa de Fidelización por parte del Grupo Desigual no dará derecho al Participante a ningún tipo de indemnización.

La participación en el Programa de Fidelización exige el cumplimiento de las Condiciones. En consecuencia, el Grupo Desigual se reserva el derecho a dar de baja al Participante del Programa de Fidelización, así como a cancelar los beneficios o Ventajas asociados, si un Participante realiza algo que pueda suponer el incumplimiento de estas Condiciones. Téngase en cuenta que el Grupo Desigual realizará esta baja sin previo aviso y a través de los medios que considere oportunos, sin que el Participante tenga derecho a indemnización alguna, en los siguientes supuestos:

- (i) En caso de fraude, robo o intento de fraude o robo en la tienda, realizado por el Participante.
- (ii) En caso de uso indebido del Programa de Fidelización.
- (iii) En caso de acciones que pretendan perturbar el buen funcionamiento del Programa de Fidelización.

El Grupo Desigual no será responsable de las consecuencias derivadas de la falta de comunicación con el Participante cuando dicha falta de comunicación se deba a un mal funcionamiento de la dirección de correo electrónico o a la inexactitud de los datos facilitados por el Participante.

El Grupo Desigual no puede garantizar la disponibilidad y el funcionamiento continuado del Programa de Fidelización, en especial cuando se produce un fallo técnico. Siempre que sea razonablemente posible, el Grupo Desigual comunicará al Participante las interrupciones que se produzcan en el funcionamiento del Programa de Fidelización. En este sentido, el Grupo Desigual no asume ninguna responsabilidad por los daños y perjuicios de cualquier clase que puedan derivarse de la falta de disponibilidad o continuidad del Programa de Fidelización.

El alta en el Programa de Fidelización puede tener consecuencias fiscales para los Participantes dependiendo de su residencia fiscal. El Grupo Desigual no será responsable de los impuestos que deban pagar los Participantes como consecuencia de su participación en el Programa de Fidelización.

8. Legislación aplicable y jurisdicción

Las presentes Condiciones se regirán por el derecho común español y, en su caso, por la legislación local de obligado cumplimiento que sea aplicable a cada Participante en su jurisdicción.

El Grupo Desigual y el Participante renuncian expresamente a cualquier otro fuero que pudiera corresponderles, y se someten a la jurisdicción de los tribunales de Barcelona para resolver cualquier discrepancia que pudiera surgir en la interpretación de las presentes Condiciones. No obstante, cuando así lo exija cualquier legislación local aplicable, dichas discrepancias se resolverán en la jurisdicción donde el Participante tenga su domicilio o residencia habitual.

9. Entrada en vigor

Las presentes Condiciones son válidas a partir de [01/10/2024].

10. Tratamiento de la protección de datos

La información sobre el tratamiento de los datos personales del Participante está incluida en la Política de Privacidad que se puede consultar en el siguiente [enlace](#).

Anexo 1

Territorios con Programa de Fidelización

Territory	Loyalty Program Channels		
	Desigual own stores (seasonal and Outlet stores)	Desigual Brand Web Pages (www.desigual.com)	Desigual Franchise Stores
Bulgaria	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Chile	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Colombia	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> (*)
Costa Rica	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Croatia	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Egypt	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Guatemala	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Hungary	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Israel	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Romania	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Slovenia	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
South Africa	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Uruguay	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

(*) Solo aplica a las tiendas Desigual Centro Comercial Bima Outlet, Bogotá, (ii) Desigual Vía Chia KM 2.5 Cajicá, Cundinamarca y (iii) Desigual CC Santa Ana, Ak.9 Local 110-50, Bogotá

(*) Only applicable in (i) Desigual Centro Comercial Bima Outlet, Bogotá, (ii) Desigual Vía Chia KM 2.5 Cajicá, Cundinamarca and (iii) Desigual CC Santa Ana, Ak.9 Local 110-50, Bogotá

Anexo 2

Terceros Territorios Beneficiarios

Territory	Loyalty Program Channels		
	Desigual own stores (seasonal and Outlet stores)	Desigual Brand Web Pages (www.desigual.com)	Desigual Franchise Stores
Austria	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Belgium	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Canada	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Colombia (*)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Ecuador	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
France	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Germany	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Italy	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Japan	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Netherlands	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Panama	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Peru	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Poland	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Portugal	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Qatar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Singapore	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Spain	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Switzerland	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
United Arab Emirates	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
United States	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>