

Aquestes condicions (d'ara endavant les «**condicions**») defineixen les característiques i condicions de funcionament del programa de fidelització de la marca «Desigual» anomenat «Desigual Club» (d'ara endavant el «**Programa de fidelització**») destinat als clients (el «**participant**» o els «**participants**»), i la titularitat del qual correspon a l'empresa ABASIC, SA, amb domicili social al passeig del Mare Nostrum, 15, 08039 Barcelona, Espanya, degudament inscrita al Registre Mercantil de Barcelona, tom 40.666, foli 46, full B-259066, que és la societat matriu d'un grup empresarial integrat per diverses sucursals i amb domicili social en diferents jurisdiccions (el «**Grup Desigual**»).

Si us plau, llegiu atentament les condicions abans de donar-vos d'alta en el Programa de fidelització. La incorporació al Programa de fidelització implica que el participant accepta expressament aquestes condicions i s'hi adhereix sense reserves.

1. Programa de fidelització

El Programa de fidelització es basa en l'obtenció d'avantatges generats per compres fetes a: (a) les botigues pròpies del Grup Desigual (botigues d'*outlet* de temporada) ubicades al territori (tal com es defineix el terme més avall) (d'ara endavant les «**botigues pròpies de Desigual**»), (b) les pàgines web de la marca del Grup Desigual (és a dir, www.desigual.com) (d'ara endavant les «**pàgines web de la marca Desigual**») disponibles al territori, (c) les botigues franquícies de Desigual disponibles al territori (les «**franquícies de Desigual**»), i (d) qualsevol altre canal de venda disponible en el territori i inclòs en cada moment a l'**annex 1**, tots els quals denominats conjuntament d'ara endavant «**canals del Programa de fidelització**».

Es avantatges (tal com aquest terme es defineix més avall) poden obtenir-se en les compres fetes per qualsevol dels canals del Programa de fidelització ubicats a qualsevol dels països que es recullen en cada moment a l'**annex 1** (el «**territori**»).

El Grup Desigual es reserva el dret de comprovar la identitat del participant per a qualsevol circumstància relacionada amb el Programa de fidelització (per exemple, compres, devolucions, cobrament i bescanvi de reemborsament, gaudi d'avantatges associats, etc.), tal com s'explica a l'**apartat 5**.

2. Adhesió al Programa de fidelització

Qualsevol persona física major d'edat pot sol·licitar l'adhesió al Programa de fidelització. A aquest efecte, el Grup Desigual es reserva el dret de comprovar l'edat de les persones que es vulguin unir al Programa de fidelització a través d'un mitjà de prova que demostrï que el sol·licitant té l'edat mínima requerida.

Les persones que vulguin unir-se al Programa de fidelització poden fer-ho seguint una de les vies següents:

- (a) *En línia*: omplint el formulari d'alta en línia per al registre a les pàgines web de la marca Desigual disponibles al territori.
- (b) *Presencialment*: a les botigues físiques, ja siguin les botigues pròpies de Desigual o les franquícies de Desigual incloses als canals del Programa de fidelització i ubicades al territori, el client pot facilitar al venedor les dades necessàries per emplenar el formulari d'alta en el Programa de fidelització.

Quant a això, després de la seva alta en el Programa de fidelització, el participant té l'opció de descarregar-se una targeta electrònica al seu moneder mòbil («**moneder electrònic Desigual**»), que contindrà la informació bàsica del participant per a la seva identificació (és a dir, nom, número de soci, reemborsament, descomptes disponibles i codi QR).

3. Nivells

En funció de la despesa acumulada en les compres, els participants s'inclouen en les categories següents:

- (a) Bottom Tier: aquesta categoria es concedeix als participants quan acumulen una despesa entre 0 € i 399,99€ (inclòs) en els darrers 365 dies.
- (b) Top Tier: aquesta categoria es concedeix als participants quan (i) acumulin una despesa de 400 € o més en els darrers 365 dies.

El període de 365 dies esmentat comença a comptar a partir de cada compra que fa un participant. És a dir, cada adquisició genera un nou període durant el qual el participant pot assolir un determinat nivell de despesa.

Atès que el Programa de fidelització serà objecte d'una integració multicanal i tindrà validesa a diferents països amb diferents monedes, es produirà un ajustament del model dels diferents nivells segons cada divisa. En aquest sentit, cada país té una regla de despesa que iguala els imports esmentats en euros o s'hi aproxima.

En el cas que la compra del participant es faci per algun dels canals del Programa de fidelització ubicats en un territori la moneda del qual sigui diferent de la del territori en què el participant estigui inscrit en el Programa de fidelització, la divisa base per calcular tant el reemborsament obtingut en la compra com el canvi corresponent al tiquet de compra, es calcula automàticament prenent com a referència la divisa del territori en què el participant s'ha inscrit en el Programa de fidelització.

El Grup Desigual ha de comunicar qualsevol canvi de categoria segons el que disposa més endavant l'apartat 7.

4. Devolució de productes

Sempre que es torni un o més productes d'una compra, s'eliminarà del saldo del compte del participant l'import del reemborsament obtingut per aquest o aquests productes concrets, tret que ja s'hagi utilitzat, atès que el saldo no pot ser mai negatiu.

D'acord amb la política de devolucions del Grup Desigual, no es permeten devolucions ni canvis de productes en un país diferent d'aquell on s'ha efectuat la compra. La política de devolucions del Grup Desigual es pot consultar al revers del tiquet de compra, al web corporatiu del Grup Desigual i a l'expositor publicitari situat a les botigues del Grup Desigual.

5. Avantatges

El participant obté una sèrie d'avantatges, com ara reemborsaments aplicables en compres, accés a continguts o experiències exclusives, les quals variaran segons el nivell adquirit, la recurrència de compra, el Canal del Programa de fidelització utilitzat i el territori.

Els avantatges disponibles per nivell són els que s'enumeren en cada moment a la secció del Programa de fidelització inclosa a les pàgines web de la marca Desigual (els «**avantatges**»).

Respecte a la llista d'avantatges esmentada, cal tenir en compte que pot ser actualitzada amb més avantatges o promocions de màrqueting, i està subjecta a la seva disponibilitat.

En concret, pel que fa a les experiències exclusives de Desigual, aquestes estan subjectes a les condicions de cada experiència.

Així mateix, cal destacar que els avantatges que s'atorguen en col·laboració amb terceres empreses, només podran gaudir-se durant els següents tres anys a comptar des de l'última compra realitzada o l'alta al Programa de Fidelització.

Per a l'ús correcte dels avantatges obtinguts, els participants han d'identificar-se prèviament accedint al seu compte a les pàgines web de la marca Desigual, o a les botigues físiques amb el seu número d'identificació de participant, el seu moneder electrònic Desigual, el correu electrònic de confirmació de registre o mitjançant qualsevol altre mecanisme o document d'identificació que el Grup Desigual consideri necessari.

El reemborsament obtingut en una compra no pot ser mai bescanviat en la mateixa compra en què s'ha obtingut. El descompte màxim que es pot concedir és del 30% de la suma bruta del tiquet total de compra, un cop aplicades les rebaixes o promocions aplicables i excloses les despeses d'enviament o qualsevol altra despesa associada a les compres.

El reemborsament no es pot transferir o bescanviar per diners o pel seu valor en espècies.

6. Avantatges i consulta de categoria

El participant pot consultar els avantatges que té disponibles, quina categoria li correspon en cada moment i les condicions del Programa de fidelització, bé a la secció de clients de les pàgines web de la marca Desigual al territori, bé a les botigues de temporada i d'*outlet* pròpies de Desigual al territori, a més de les franquícies de Desigual disponibles al territori i al moneder electrònic de Desigual.

7. Comunicacions

El Grup Desigual ha d'enviar per SMS, per correu electrònic o a l'adreça de contacte que el participant hagi facilitat en el moment de la inscripció al Programa de fidelització, totes les comunicacions electròniques relacionades amb el Programa de fidelització, o mitjançant anuncis o comunicacions incloses a les pàgines web de Desigual.

Entre altres continguts, aquestes comunicacions es refereixen a: (i) recordatoris o notícies sobre els avantatges del Programa de fidelització, (ii) modificació de l'estat del participant, (iii) proximitat del venciment del reemborsament, (iv) qualsevol altra comunicació que pugui afectar directament o indirectament el desenvolupament i l'eficiència del Programa de fidelització.

8. Modificació i cancel·lació de les condicions

El Grup Desigual té el dret exclusiu de modificar, suspendre o cancel·lar unilateralment aquestes condicions o el Programa de fidelització, cas en què ho ha de comunicar als participants pels canals prèviament indicats en l'[apartat 7](#). L'última versió de les condicions aplicables ha d'estar disponible a les botigues físiques o a les pàgines web de Desigual.

En cas de cancel·lació del Programa de fidelització, els participants tenen un termini de trenta dies per bescanviar, a través de qualsevol dels canals del Programa de fidelització, el reemborsament acumulat fins a la data. En cas contrari, el reemborsament es perd.

En cas de força major, el Programa de fidelització pot ser suspès o cancel·lat sense avís previ als participants.

9. Responsabilitat econòmica

La modificació o cancel·lació del Programa de fidelització per part del Grup Desigual no dona dret al participant a cap mena d'indemnització.

La participació en el Programa de fidelització exigeix el compliment de les condicions. En conseqüència, el Grup Desigual es reserva el dret a donar de baixa el participant en el Programa de fidelització, i també a cancel·lar els beneficis o avantatges associats, si un participant fa alguna cosa que pugui implicar l'incompliment d'aquestes condicions. Cal tenir en compte que el Grup Desigual farà aquesta baixa sense avís previ i pels mitjans que consideri oportuns, sense que el participant tingui dret a cap indemnització, en els supòsits següents:

(i) En cas de frau, robatori o intent de frau o robatori a la botiga, per part del participant.

(ii) En cas d'ús indegut del Programa de fidelització.

(iii) En cas d'accions que pretenguin pertorbar el bon funcionament del Programa de fidelització.

El Grup Desigual no és responsable de les conseqüències derivades de la manca de comunicació amb el participant quan aquesta manca de comunicació sigui deguda a un mal funcionament de l'adreça de correu electrònic o a la inexactitud de les dades facilitades pel participant.

El Grup Desigual no pot garantir la disponibilitat i el funcionament continuat del Programa de fidelització, especialment quan es produeix una fallada tècnica. Sempre que sigui raonablement possible, el Grup Desigual ha de comunicar al participant les interrupcions que es produeixen en el funcionament del Programa de fidelització. En aquest sentit, el Grup Desigual no assumeix cap responsabilitat pels danys i perjudicis de qualsevol classe que puguin derivar-se de la manca de disponibilitat o continuïtat del Programa de fidelització.

L'alta en el Programa de fidelització pot tenir conseqüències fiscals per als participants depenent de la seva residència fiscal. El Grup Desigual no és responsable dels impostos que hagin de pagar els participants com a conseqüència de la seva participació en el Programa de fidelització.

10. Llei aplicable i jurisdicció

Aquestes condicions es regeixen pel dret comú espanyol i, si escau, per la legislació local de compliment obligatori que sigui aplicable a cada participant en la seva jurisdicció.

El Grup Desigual i el participant renunciïn expressament a qualsevol altre fur que els pogués correspondre, i se sotmeten a la jurisdicció dels tribunals de Barcelona per resoldre qualsevol discrepància que pogués sorgir en la interpretació d'aquestes condicions. No obstant això, quan així ho exigeixi qualsevol legislació local aplicable, aquestes discrepàncies s'han de resoldre a la jurisdicció on el participant tingui el seu domicili o residència habitual.

11. Entrada en vigor

Aquestes condicions són vàlides a partir del 13 de setembre del 2022

Tractament de la protecció de dades

La informació sobre el tractament de les dades personals del participant està inclosa en la política de privadesa que es pot consultar a l'[enllaç](#) següent.

APÈNDIX 1

LLISTA DE TERRITORIS AMB ELS CORRESPONENTS CANALS DEL PROGRAMA DE FIDELITZACIÓ

Territori	Canals del Programa de fidelització ¹		
	Botigues pròpies de Desigual (botigues de temporada i botigues d'outlet)	Pàgines web de la marca Desigual (www.desigual.com)	Franquícies de Desigual
Portugal	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Àustria	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Suècia	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Xipre	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Estònia	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Finlàndia	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Grècia	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Irlanda	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Luxemburg	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Malta	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Dinamarca	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Regne Unit	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bèlgica	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Països Baixos	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Espanya	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Itàlia	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
França	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Polònia	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Alemanya	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Suïssa	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Japó	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Singapur	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Canadà	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
USA	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

¹S'exclouen les botigues de tercers que funcionen com a distribuïdors autoritzats de Desigual.