

Treueprogramm

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Zweck des vorliegenden Dokuments ist die Festlegung der Allgemeinen Geschäftsbedingungen (der "**AGB**"). Diese definieren die Eigenschaften und Bedingungen für das Funktionieren des Treueprogramms der Marke "Desigual" mit der Bezeichnung "MAGIC Desigual®" (das "**Treueprogramm**"), das sich an Kunden und potentielle Kunden (die "**Teilnehmer**" oder den "**Teilnehmer**") richtet und deren Rechtsinhaberin die Gesellschaft ABASIC, S.A. ist, die ihren Sitz in Passeig Mare Nostrum, 15, 08009 Barcelona, Spanien, hat und im Handelsregister von Barcelona in Band 40.666, Akte 46, Blatt B-259066 eingetragen ist und die leitende Gesellschaft einer Unternehmensgruppe ist, der aus mehreren Tochtergesellschaften in verschiedenen Ländern besteht (die "**Desigual Gruppe**").

Bitte lesen Sie die Allgemeinen Geschäftsbedingungen sorgfältig durch, bevor Sie sich für das Treueprogramm anmelden, da Ihre Teilnahme von der Annahme und Einhaltung dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen abhängt. Die Aufnahme in das Treueprogramm bedeutet, dass der Teilnehmer diese AGB ausdrücklich annimmt und diesen ohne Vorbehalte beitrifft.

I. Treueprogramm

Das Treueprogramm basiert auf der Anhäufung von Punkten, die generiert werden durch Einkäufe (a) in den eigenen Geschäften der Desigual Gruppe (Saisongeschäfte und Outlet-Stores) innerhalb des Gebiets (entsprechend der Definition dieses Begriffs im Folgenden), (b) auf den Webseiten der Desigual Gruppe (www.desigual.com) und/oder über die Mobilanwendungen der Desigual Gruppe (die „**Desigual Webseiten**“)¹ verfügbar innerhalb des Gebiets oder (c) über andere Vertriebskanäle, die im entsprechenden Gebiet verfügbar und zum jeweiligen Zeitpunkt in dem beigefügten **Anhang 1** enthalten sind, welche alle gemeinsam als "**Kanäle des Treueprogramms**" bezeichnet werden. Die Punkte werden auf einem elektronischen Konto des Teilnehmers gesammelt, damit dieser bei zukünftigen Einkäufen von Produkten der Marke Desigual Preisermäßigungen in Anspruch nehmen kann.

Die Desigual Gruppe behält sich das Recht vor, die Identität der Teilnehmer in Bezug auf sämtliche Umstände in Verbindung mit dem Treueprogramm zu überprüfen (d.h. bei Durchführung von Einkäufen, Rückgaben, Sammeln und Einlösung von Punkten, Nutzung der verbundenen Vorteile, etc.). Die Identifikation kann anhand der Mechanismen erfolgen, die im folgenden Abschnitt IV genau beschrieben werden.

Die Punkte können weder abgetreten noch gegen Geld oder ihren Wert als Sachleistung eingelöst werden.

Punkte oder Preisermäßigungen können bei den Einkäufen über alle Kanäle des Treueprogramms, die sich innerhalb den zum jeweiligen Zeitpunkt im beigefügten **Anhang 1** aufgelisteten Ländern (dem "**Gebiet**") befinden, gesammelt werden.

Falls der Teilnehmer einen Einkauf über Kanäle des Treueprogramms, die sich in einem Land außerhalb des Gebiets befinden, durchführt, gibt der Einkauf dem Teilnehmer das Recht, Punkte zu sammeln, diese Punkte können jedoch nicht bei Einkäufen außerhalb des Gebiets eingelöst werden.

II. Aufnahme in das Treueprogramm

Alle natürlichen Personen, die volljährig ist, können die Aufnahme in das Treueprogramm beantragen. Zu diesem Zwecke behält sich die Desigual Gruppe das Recht vor, das Alter der Personen, die in das Treueprogramm aufgenommen werden wollen, mit den zum Nachweis des notwendigen Mindestalters geeigneten Mitteln zu überprüfen.

Das Treueprogramm ist nicht anwendbar auf Personen, die einen Anspruch auf besondere Bedingungen oder Preisermäßigungen haben, wie Mitarbeiter, Mitwirkende oder mit der Desigual Gruppe verbundene Unternehmen.

¹ Alle Bezugnahmen auf die Desigual Webseiten in diesen Allgemeinen Geschäftsbedingungen unterliegen der jeweiligen Verfügbarkeit derselben in den Gebieten, die in **Anhang 1** aufgelistet sind.

Personen, die in das Treueprogramm aufgenommen werden möchten, können dies auf den folgenden Wegen tun:

- (a) Online: Durch Ausfüllen des Online-Anmeldeformulars auf den Desigual Webseiten, die im Gebiet verfügbar sind.
- (b) Persönlich: In den Geschäften einschließlich der Kanäle des Treueprogramms, die sich innerhalb des Gebiets befinden, indem der Kunde dem Verkäufer/der Verkäuferin des Geschäfts die notwendigen Daten zum Ausfüllen des Formulars zur Aufnahme in das Treueprogramm zur Verfügung stellt. Das Verfahren der Aufnahme in das Treueprogramm endet mit der Annahme der Datenschutzrichtlinien der Desigual Gruppe seitens des Kunden.

III. Erhalt von Punkten

Der Teilnehmer hat ab Aufnahme in das Treueprogramm Anspruch auf den Erhalt von Punkten.

Nach Aufnahme in das Treueprogramm kann der jeweilige Teilnehmer auf den folgenden Wegen Punkte sammeln:

- (a) Anhäufung von Punkten durch Einkauf über einen der Vertriebskanäle des Treueprogramms. Abhängig von dem durch die Einkäufe angehäuften Betrag werden den Teilnehmern verschiedene Kategorien zugewiesen, die ebenfalls auf unterschiedliche Weise Punkte anhäufen. Dies erfolgt nach den folgenden Bestimmungen:
 - Türkis-Teilnehmer: Den Teilnehmern wird die Kategorie Türkis-Teilnehmer zugewiesen, wenn sie in den unmittelbar vorhergehenden 365 Tagen Ausgaben zwischen EUR 0 und weniger als EUR 200 angehäuft haben. Die Teilnehmer, denen die Kategorie des Türkis-Teilnehmers zugewiesen wird, erhalten einen (1) Punkt für jeden ausgegebenen EUR.
 - Smaragd-Teilnehmer: Den Teilnehmern wird die Kategorie Smaragd-Teilnehmer zugewiesen, wenn sie in den unmittelbar vorhergehenden 365 Tagen Ausgaben zwischen EUR 200 und weniger als EUR 400 angehäuft haben. Die Teilnehmer, denen die Kategorie des Smaragd-Teilnehmers zugewiesen wird, erhalten drei (3) Punkte für jeden ausgegebenen EUR.
 - Diamant-Teilnehmer: Den Teilnehmern wird die Kategorie Diamant-Teilnehmer zugewiesen, wenn sie in den unmittelbar vorhergehenden 365 Tagen Ausgaben von EUR 400 oder mehr als EUR 400 angehäuft haben. Die Teilnehmer, denen die Kategorie des Diamant-Teilnehmers zugewiesen wird, erhalten fünf (5) Punkte für jeden ausgegebenen EUR.

Der genannte Zeitraum von 365 Tagen zuvor berechnet sich bei jedem Einkauf durch den Teilnehmer. Das heißt, dass jeder Einkauf einen neuen Zeitraum generiert, für den der Teilnehmer ein bestimmtes Ausgabenniveau erreichen kann, aufgrund dessen ihm dann eine bestimmte Teilnehmerkategorie zugewiesen wird.

Die Teilnehmer erhalten Punkte gemäß der Kategorie, die sie zum Zeitpunkt des Einkaufs haben. Falls der Teilnehmer während des Einkaufs die Ausgabeschwelle überschreitet, die ihm das Aufsteigen in die nächste Kategorie ermöglicht, erhält der Teilnehmer ab dem nächsten Einkauf die Punkte entsprechend der neuen Kategorie. Falls der Teilnehmer nach Ablauf des Zeitraums von 365 Tagen nicht die Mindestausgaben in Bezug auf die Kategorie, die er zu diesem Zeitpunkt hat, erreicht hat, wird ihm außerdem abhängig von den Ausgaben während des genannten Zeitraums von 365 Tagen die entsprechende niedrigere Kategorie zugewiesen. Die Desigual Gruppe wird Änderungen der Kategorie entsprechend den Regelungen des folgenden Abschnitts IX mitteilen.

- (b) Erhalt von Punkten für die Interaktion auf sozialen Netzwerken. Neben Punkten für Einkäufe können die Teilnehmer auch Punkte für die Interaktion auf verschiedenen

sozialen Netzwerken erhalten, die zum jeweiligen Zeitpunkt im beigefügten **Anhang 2** aufgezählt sind.

Der Teilnehmer muss sich unabhängig bei jedem einzelnen sozialen Netzwerk, das er verwendet, anmelden und die jeweiligen allgemeinen Geschäftsbedingungen, Datenschutzrichtlinien und anderen rechtlichen Bestimmungen annehmen. Die Desigual Gruppe hat keine Kontrolle über die sozialen Netzwerke, mit denen der Teilnehmer interagiert und haftet deshalb weder mittelbar noch unmittelbar für Pflichten, die sich aus der Benutzung dieser sozialen Netzwerke ergeben könnten.

- (c) Erhalt von Punkten für die Installation und Anmeldung der Anwendungen der Desigual Gruppe. Die Teilnehmer erhalten unabhängig von der Kategorie, die sie zum jeweiligen Zeitpunkt haben, für die Installation von Anwendungen der Desigual Gruppe die Punkte, die im beigefügten **Anhang 2** zum jeweiligen Zeitpunkt einzeln aufgeführt werden. Diese Belohnung ist nur ein einziges Mal anwendbar.
- (d) Erhalt von Punkten für den Besuch eines Ladengeschäfts. Die Teilnehmer erhalten unabhängig von der Kategorie, die sie zum jeweiligen Zeitpunkt haben, Punkte für jeden Besuch eines Ladengeschäfts, das über Geofencing oder QR-Codes verfügt, die Punkte, die im beigefügten **Anhang 2** zum jeweiligen Zeitpunkt einzeln aufgeführt werden. Der Nachweis des Besuchs des Ladengeschäfts erfolgt auf eigene Initiative der Teilnehmer durch aktives Verhalten. Dies kann die Bestätigung des Standorts über Geofencing oder das Einlesen des QR-Codes im Geschäft sein. Diese Belohnung ist höchstens einmal am Tag anwendbar.

IV. Verwendung der erhaltenen Punkte

Die von den Teilnehmern erhaltenen Punkte werden sofort angehäuft und können als Preisermäßigungen beim nächsten Einkauf oder bei den nächsten Einkäufen über die Kanäle des Treueprogramms eingelöst werden. Bestehende Rabatte oder Werbeaktionen bleiben davon unberührt.

Zur Verwendung der Punkte im Ladengeschäft, müssen sich die Teilnehmer durch ihre Teilnehmernummer, die E-Mail über die Anmeldebestätigung oder einen anderen Mechanismus oder ein anderes Dokument zum Nachweis der Identität, das die Desigual Gruppe während des Zeitraums der Teilnahme am Treueprogramm für notwendig hält, identifizieren.

Zur Online-Verwaltung der Punkte müssen die Teilnehmer sich dagegen durch Eingabe ihres Benutzernamens und Passworts auf den Desigual Webseiten identifizieren.

Für jeweils 50 angehäuften Punkte erhalten die Teilnehmer einen Preisnachlass von EUR 1 auf den Gesamteinkaufspreis, einschließlich Steuern, wobei die maximale Preisermäßigung im Folgenden festgelegt wird. Die Preisermäßigung ist nicht auf Versandkosten oder andere Kosten in Verbindung mit dem Einkauf anwendbar.

Die Verwendung der Punkte geht immer zunächst zulasten der zuerst erhaltenen Punkte auf dem Konto des Teilnehmers.

Die Punkte können niemals während desselben Einkaufs, bei dem sie erworben wurden, eingelöst werden.

Die maximale Preisermäßigung durch Verwendung von Punkten ist 30% des Bruttogesamtbetrags des Einkaufs gegebenenfalls nach Anwendung von anwendbaren Rabatten oder Werbeaktionen und ohne Versandkosten oder andere Kosten in Verbindung mit dem Einkauf. Punkte, die diese Grenze überschreiten, bleiben auf dem persönlichen Konto des Teilnehmers für spätere Einkäufe bestehen.

V. Gültigkeit der Punkte und Abmeldung von dem Treueprogramm

Die erhaltenen Punkte verfallen nach 365 Tagen ab deren Erhalt, wenn sie bis dahin nicht verwendet wurden.

Die Desigual Gruppe behält sich das Recht vor, Teilnehmer, die während eines Zeitraums von achtzehn (18) aufeinanderfolgenden Monaten keine Einkäufe über Desigual-Produkte tätigen, von dem Treueprogramm abzumelden.

VI. Rückgabe von Produkten

Bei Rückgabe von Produkten werden die Punkte je nach Sachlage entsprechend den folgenden Regelungen abgezogen oder zurückerstattet:

1. Vollständige Rückgabe: Falls der Teilnehmer die gesamten bei einem Einkauf erworbenen Produkte zurückgibt, werden die gesamten Punkte, die bei diesem Einkauf eingelöst wurden, soweit dies der Fall war, zurückerstattet. Außerdem werden dem Teilnehmer die Punkte abgezogen, die er infolge des zurückgegebenen Einkaufs erhalten hätte.
2. Teilweise Rückgabe: Falls der Teilnehmer die bei einem Einkauf erworbenen Produkte teilweise zurückgibt, werden die Punkte, die bei diesem Einkauf eingelöst wurden, soweit dies der Fall war, anteilig und abhängig vom Preis des zurückgegebenen Produkts zurückerstattet. Außerdem werden dem Teilnehmer die Punkte abgezogen, die er infolge des zurückgegebenen Einkaufs erhalten hätte.

Zur Klarstellung wird ausdrücklich darauf hingewiesen, dass Umtausch oder Rückgabe von Produkten in einem anderen Land als dem Einkaufsland entsprechend den Rückgaberichtlinien für Produkte der Desigual Gruppe nicht möglich ist. Die Rückgaberichtlinien für Produkte der Desigual Gruppe sind auf der Rückseite des Einkaufsbelegs, auf den Desigual Webseiten und auf einem Schild in den Geschäften der Desigual Gruppe zu finden.

Falls der Teilnehmer Einkäufe über einen der Vertriebskanäle des Treueprogramms in einem Land tätigt, dessen Währung sich von der Währung des Landes, in dem der Teilnehmer sich für das Treueprogramm angemeldet hat, unterscheidet, werden die Punkte, die er für diesen Einkauf erhält, auf der Grundlage der Währung des Landes, in dem sich der Teilnehmer angemeldet hat, berechnet. Daher wird der Einkaufsbetrag automatisch in die Währung des Landes, in dem sich der Teilnehmer für das Treueprogramm angemeldet hat, umgerechnet.

VII. Abfrage der Punkte und Kategorie

Nach einem Einkauf kann der Teilnehmer den Saldo seiner Punkte auf dem Kassenzettel einsehen. Außerdem kann der Teilnehmer seinen Saldo verfügbarer Punkte, die Kategorie, der er zum jeweiligen Zeitpunkt angehört, oder die Bedingungen des Treueprogramm im Abschnitt für Kunden auf den Desigual Webseiten abrufen.

VIII. Andere Vorteile in Zusammenhang mit dem Treueprogramm

Der Teilnehmer könnte aufgrund persönlicher Eigenschaften (z.B. Geburtstag etc.) oder aufgrund einer Werbekampagne (z.B. Weihnachten) gemäß den konkreten Werbeaktionen, die die Desigual Gruppe möglicherweise während verschiedenen Zeiträumen des Jahres veranstaltet, oder aufgrund anderer zusätzlicher Vorteile und Zuwendungen, deren Aufnahme in das Treueprogramm die Desigual Gruppe zum jeweiligen Zeitpunkt beschließt, einen Anspruch auf einen Preisnachlass haben. Dies wird den Teilnehmern über die in diesen AGB berücksichtigten Kommunikationsmittel mitgeteilt.

IX. Mitteilungen

Die Desigual Gruppe versendet elektronische Mitteilungen in Bezug auf das Treueprogramm per E-Mail an die E-Mail-Adresse, die der Teilnehmer bei Aufnahme in das Treueprogramm angegeben hat, per Anzeige oder als Mitteilung auf den Desigual Webseiten.

Unter anderem wird Folgendes mitgeteilt: (i) Erinnerungen oder Neuigkeiten in Bezug auf die Vorteile des Treueprogramms; (ii) Statusänderungen des Teilnehmers, (iii) baldiger Verfall der Punkte (iv) andere Mitteilungen, welche die Durchführung des Treueprogramms unmittelbar oder mittelbar betreffen.

X. Verarbeitung personenbezogener Daten

Die Informationen zur Verarbeitung der persönlichen Daten der Teilnehmer sind in der Datenschutzrichtlinie enthalten, die unter dem folgenden [Link](#) verfügbar ist.

XI. Änderung und Aufhebung der AGB

Die Desigual Gruppe behält sich das Recht vor, die AGB einseitig zu ändern, und wird dies den Teilnehmern über das in der vorhergehenden Klausel IX angegebene Kommunikationsmittel mitteilen. Unbeschadet des Vorstehenden steht die letzte Fassung der auf das Treueprogramm anwendbaren AGB vor Ort in den Geschäften und/oder auf den Desigual Webseiten zur Verfügung.

Die Desigual Gruppe behält sich außerdem das Recht vor, das Treueprogramm zu ändern, auszusetzen oder aufzuheben. In diesem Fall werden die Teilnehmer über die zuvor genannten Kommunikationsmittel informiert.

Im Falle der Aufhebung des Treueprogramms haben die Teilnehmer höchstens 30 Tage Zeit, um die bis dahin gesammelten Punkte auf einem der Kanäle des Treueprogramms einzulösen. Erfolgt dies nicht, verfallen die Punkte.

Im Falle höherer Gewalt kann das Treueprogramm ohne vorherige Ankündigung gegenüber den Teilnehmern ausgesetzt oder aufgehoben werden.

XII. Haftung

Die Änderung oder Aufhebung des Treueprogramms seitens der Desigual Gruppe gewährt dem Teilnehmer keinerlei Ansprüche auf Entschädigung.

Die Teilnahme am Treueprogramm erfordert die Einhaltung der AGB. Infolgedessen behält sich die Desigual Gruppe die Möglichkeit vor, den Teilnehmer von dem Treueprogramm abzumelden sowie die damit in Verbindung stehenden Vorteile oder Zuwendungen zu stornieren, falls das Verhalten eines Teilnehmers eine Nichterfüllung der vorliegenden AGB darstellt. Jedenfalls meldet die Desigual Gruppe den Teilnehmer in den folgenden Fällen ohne vorherige Ankündigung und unter Verwendung eines ihr geeignet erscheinenden Mittels vom Treueprogramm ab, ohne dass der Teilnehmer Anspruch auf Entschädigung hat:

- (i) Im Falle von Betrug, Diebstahl oder versuchtem Betrug oder Diebstahl im Geschäft seitens des Teilnehmers.
- (ii) Im Falle der unangemessenen Benutzung des Treueprogramms.
- (iii) Im Falle von Handlungen, die das einwandfreie Funktionieren des Treueprogramms beeinträchtigen.

Die Desigual Gruppe übernimmt keine Verantwortung für die Konsequenzen, die aus der fehlenden Kommunikation mit dem Teilnehmer entstehen, wenn diese fehlende Kommunikation auf der Fehlfunktion der E-Mail-Adresse oder der Unrichtigkeit der vom Teilnehmer beigebrachten Daten beruht.

Die Desigual Gruppe kann die Verfügbarkeit und das andauernde Funktionieren des Treueprogramms nicht garantieren. Insbesondere, wenn ein technischer Fehler der Computersysteme, Server, Computertechnik oder des Internets auftritt oder Daten durch Hacking oder Fehler zerstört werden oder ein anderes mögliches technische Problem auftritt. Wenn dies vernünftigerweise möglich ist, wird die Desigual Gruppe den Teilnehmer über Unterbrechungen der Funktionen des Treueprogramms informieren. In diesem Sinne übernimmt die Desigual Gruppe keinerlei Haftung für Schäden jeglicher Art, die durch die fehlende Verfügbarkeit oder das nicht andauernde Funktionieren des Treueprogramms verursacht wurden.

Die Aufnahme in das Treueprogramm kann für Teilnehmer abhängig von ihrem Steuersitz steuerliche Konsequenzen haben. Die Desigual Gruppe haftet nicht für Steuern, die dem Teilnehmer aufgrund der Teilnahme am Treueprogramm entstehen könnten.

XIII. Inkrafttreten

Die vorliegenden Bedingungen treten ab 1/04/2021 in Kraft.

XIV. Anwendbares Recht und Gerichtsbarkeit

Die vorliegenden AGB richten sich nach dem allgemeinen spanischen Recht und gegebenenfalls nach dem zwingenden lokalen Recht, das auf den jeweiligen Teilnehmer in dem jeweiligen Rechtsgebiet innerhalb des Gebiets anwendbar ist.

Die Desigual Gruppe und der Teilnehmer unterwerfen sich für die Entscheidung von Streitigkeiten, die sich aus der Auslegung der vorliegenden AGB ergeben könnten, ausdrücklich der Rechtsprechung der Gerichte von Barcelona und verzichten ausdrücklich auf jeden anderen Gerichtsstand der ihnen zustehen könnte. Falls das lokale anwendbare Recht dies allerdings anders erfordert, sollten solche Streitigkeiten durch die Rechtsprechung des Wohnortes oder des gewöhnlichen Aufenthaltsortes des Teilnehmers gelöst werden.

ANHANG 1
KANÄLE DES TREUEPROGRAMMS UND GEBIET

Gebiet	Kanäle des Treueprogramms ²			
	Geschäfte der Desigual Gruppe (Saisongeschäfte und Outlet-Stores)	Desigual Webseiten (www.desigual.com)	Mobilanwendungen der Desigual Gruppe	Franchisenehmer der Desigual Gruppe
Portugal	☒	☒	☒	☒
Belgien	☒	☒	☒	☒
Spanien	☒	☒	☒	☒
Frankreich	☒	☒	☒	☒
Italien	☒	☒	☒	☒
Deutschland	☒	☒	☒	☒
Österreich	☒	☒	☒	☒
Holland	☒	☒	☒	☒
Polen	☒	☒	☒	☒
Dänemark	☒	☒	☒	☒
Vereinigtes Königreich	☒	☒	☒	☒
Schweden	☒	☒	☒	☒
Irland	☒	☒	☒	☒
Luxemburg	☒	☒	☒	☒
Malta	☒	☒	☒	☒
Estland	☒	☒	☒	☒
Finland	☒	☒	☒	☒
Zypern	☒	☒	☒	☒
Schweiz	☒	☒	☒	☒
Vereinigte Arabische Emirate	☒	☒	☒	☒
Peru	☒	☒	☒	☒
Kolumbien	☒	☒	☒	☒
Katar	☒	☒	☒	☒
Libanon	☒	☒	☒	☒
Japan	☒	☒	☒	☒
Singapore	☒	☒	☒	☒
Panama	☒	☒	☒	☒

² Ausgenommen Geschäfte Dritter, die als autorisierte Desigual-Händler betrieben werden.

ANHANG 2

ERHALT VON PUNKTEN FÜR DIE INTERAKTION AUF SOZIALEN NETZWERKEN

Soziale Netzwerke	Interaktion	Erhaltene Punkte	Gültigkeit
Facebook	Eine Veröffentlichung der Desigual Gruppe "Teilen"	5 Punkte	Diese Belohnung ist höchstens einmal am Tag anwendbar.
Twitter	Der Desigual Gruppe auf Twitter "folgen"	25 Punkte	Diese Belohnung ist nur ein einziges Mal anwendbar.

ERHALT VON PUNKTEN FÜR DIE INSTALLATION UND ANMELDUNG DER ANWENDUNGEN DER DESIGUAL GRUPPE³

Handlung	Erhaltene Punkte	Grenze
Installation und Anmeldung von Anwendungen der Desigual Gruppe	100 Punkte	Diese Belohnung ist nur ein einziges Mal anwendbar

ERHALT VON PUNKTEN FÜR DEN BESUCH EINES LADENGESCHÄFTS⁴

Handlung	Erhaltene Punkte	Grenze
Für jedes über Geofencing oder mit QR-Code besuchte Ladengeschäft	50 Punkte	Diese Belohnung ist höchstens einmal am Tag anwendbar

³ Falls Mobilanwendungen der Desigual Gruppe im Gebiet vorhanden sind

⁴ Falls Mobilanwendungen der Desigual Gruppe im Gebiet vorhanden sind