

Designed.

UNA CAMPAÑA DEL REVÉS, PARA UNA MARCA DEL REVÉS

Barcelona, junio de 2019. -

Carteles incomprensibles para leer en modo selfie, una oda a la ilógica por capítulos solo disponible en stories, influencers que van del revés o una revista que se empieza por el final. Así son algunas de las piezas de la campaña "Forward is Boring" con la que Desigual presenta su nueva imagen al mundo.



100%



.loupized

¿Genialidad o locura?

Lo único que está claro es que es 100% Desigual. Y es que la marca española se mantiene fiel a su espíritu disruptivo rompiendo las reglas del branding con su nuevo logo y su nueva campaña, realizada íntegramente al revés.

El objetivo de la misma, además de presentar su sorprendente nueva imagen (que les

posiciona como la primera marca internacional en girar su logo de forma permanente), es en palabras de su actual Chief Marketing Officer, Guillem Gallego:

***“Invitar a la gente
a pensar. Incomodar.
Animarles a salir de
su zona de confort.
¡Exactamente lo que
hemos hecho nosotros!”.***

Fowards is boring

La campaña realizada por el Creative Studio de Desigual en colaboración con la agencia holandesa "We are Pi", arranca hoy 13 de junio con una acción de Street Marketing en las principales ciudades europeas donde se podrán ver carteles escritos aparentemente ilegibles que esconden un truco. Según Guillem Gallego:

"Es un guiño a la generación selfie. Gente curiosa que busca ver la vida de otra manera y le encanta probar cosas nuevas."



También para la marca supone entrar en un terreno inexplorado ya que como afirma Guillem Gallego:

“Es la primera vez en 35 años que hacemos una campaña de exteriores sin que aparezca el producto.”

100%
Designal
since
1984.

Designal.

 *best viewed in selfie mode.

It looks
so wrong,
but feels
so right.

Designal.

 *best viewed in selfie mode.

Stop
making
sense.

Designal.

 *best viewed in selfie mode.

From an
island
where it's
too hot
for logic.

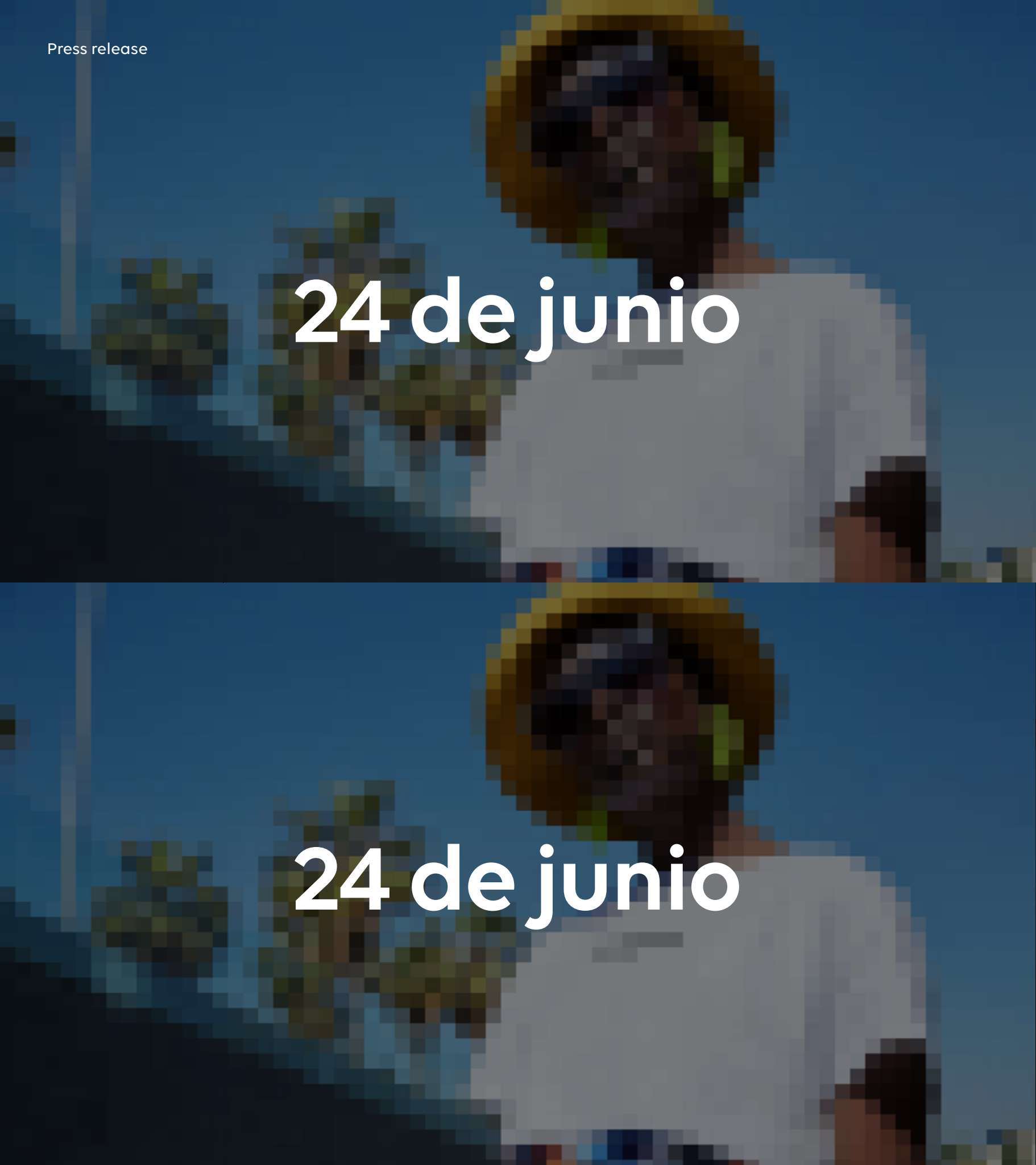
Designal.

 *best viewed in selfie mode.



New Target

Una campaña claramente enfocada a nuevas audiencias, donde las redes sociales y especialmente Instagram se han convertido en el lugar idóneo para conectar con ellas, de ahí que esta haya sido elegida como la plataforma perfecta para presentar su "manifiesto inverso" por capítulos. Una divertida oda a la ilógica donde veremos a personajes de la talla de **Marina Ontanaya** (@guindideguindilla), **Claudia Sahuquillo** (@claudiasahuquillo) o **Ric Domínguez** (@Ricdominguez) que nos harán replantearnos lo que es lógico y lo que no.



24 de junio

New Productions

La pieza, realizada junto con la productora Sauvage bajo la dirección de **Lisa Boostani** ([@lisaboostani](#)), se desvelará en su conjunto el próximo 24 de junio tras la campaña teaser.

24 de junio

24 de junio

13canales
de venta**6**categorías
de producto:**Woman****Man****Kids****Accesorios****Shoes****Sport****3700**

empleados

90

países

Acerca de Desigual

Desigual es una compañía de moda internacional nacida en Barcelona en 1984. Se caracteriza por la singularidad y el carácter único de sus creaciones, pensadas para vestir de positivismo y autenticidad a miles de personas que buscan expresar la mejor versión de sí mismas.

En la actualidad, la compañía cuenta con más de 3.700 empleados y está presente en cerca de 90 países a través de 13 canales de venta, más de 500 tiendas monomarca y seis categorías de producto: Woman, Man, Kids, Accesorios, Shoes y Sport.

Contacto

Finally

Enzo Martínez

emartinez@finallypress.com