

Klantenbindingsprogramma
Algemene Voorwaarden

Het doel van het onderhavige document is het vastleggen van de Algemene Voorwaarden (de "**AV**") die de kenmerken en voorwaarden definiëren van de werking van het klantenbindingsprogramma van het merk "Desigual", "MAGIC Desigual®" genaamd (het "**Klantenbindingsprogramma**"). Dit programma is gericht op klanten en potentiële klanten (de "**Deelnemers**" of de "**Deelnemer**"). De eigenaar is het bedrijf ABASIC, S.A., met zetel in Passeig Mare Nostrum 15, 08009 Barcelona, Spanje, dat in het Handelsregister van Barcelona staat ingeschreven in Boekdeel 40.666, Blad 46, Bladzijde B-259066, de centrale instelling van een handelsgroep bestaande uit verschillende filialen die hun zetel hebben in verschillende jurisdicties (de "**Desigual-groep**").

Lees de Algemene Voorwaarden zorgvuldig door alvorens deel te nemen aan het Klantenbindingsprogramma. Om deel te nemen moet u akkoord gaan met de AV en deze naleven. De opname in het Klantenbindingsprogramma houdt in dat de Deelnemer expliciet deze AV aanneemt en zich zonder enig voorbehoud hieraan verbindt.

I. Klantenbindingsprogramma

Het Klantenbindingsprogramma is gebaseerd op het verzamelen van punten door aankopen in (a) winkels van de Desigual-groep (seizoenswinkels en outletzaken) op het Grondgebied (zoals dit hieronder wordt gedefinieerd), (b) op websites van de Desigual-groep (www.desigual.com) en/of mobiele apps van de Desigual-groep (de "**websites van Desigual**")¹ die beschikbaar zijn op het Grondgebied of (c) op elk ander willekeurig op het grondgebied beschikbare verkoopkanaal dat is opgenomen in de bijgevoegde **Bijlage 1**, al deze samen: de "**Kanalen van het Klantenbindingsprogramma**". De punten zullen op een elektronisch account van de Deelnemer worden verzameld om zo kortingen op de volgende aankopen van producten van het merk Desigual te verkrijgen.

De Desigual-groep behoudt zich het recht voor de identiteit van de Deelnemer te verifiëren voor alle omstandigheden die gerelateerd zijn aan het Klantenbindingsprogramma (d.w.z. gedane aankopen, teruggaven, verzamelen en gebruiken van punten, genieten van de aanverwante voordelen, enz.). De identificatie kan worden uitgevoerd via de mechanismen die in clausule IV uiteen worden gezet.

De punten kunnen noch worden overgedragen noch in geld of in de waarde in natura worden omgezet.

Punten of kortingen kunnen worden verkregen door aankopen via elk willekeurig Kanaal van het Klantenbindingsprogramma dat zich in een van de landen bevindt dat op elk moment is aangegeven in de bijgevoegde **Bijlage 1** (het "**Grondgebied**").

Indien de Deelnemer een aankoop doet via een van de Kanalen van het Klantenbindingsprogramma in een land dat zich buiten het Grondgebied bevindt, zal die aankoop de Deelnemer recht geven om punten te verzamelen. Die punten zullen echter niet kunnen worden gebruikt voor aankopen buiten het Grondgebied.

II. Inschrijving in het Klantenbindingsprogramma

Elke natuurlijke persoon van wettelijke leeftijd jaar kunnen zich laten inschrijven in het Klantenbindingsprogramma. De Desigual-groep behoudt zich hiervoor het recht de leeftijd te verifiëren van de personen die zich willen inschrijven in het Klantenbindingsprogramma middels een rechtsgeldig middel dat bewijst dat de inschrijver de minimaal vereiste leeftijd heeft bereikt.

Het Klantenbindingsprogramma zal niet van toepassing zijn voor de personen die al genieten van speciale voorwaarden of kortingen, zoals werknemers, medewerkers of bedrijven die verbonden zijn aan de Desigual-groep.

¹ Alle in deze AV in verband met de websites van Desigual opgenomen referenties zijn onderworpen aan de beschikbaarheid daarvan in de grondgebieden die zijn opgenomen in **Bijlage 1**.

De personen die zich bij het Klantenbindingsprogramma willen voegen, kunnen dit op de volgende wijzen doen:

- (a) Online: door het invullen van het online inschrijvingsformulier op de websites van Desigual die beschikbaar zijn op het grondgebied.
- (b) Persoonlijk: in de winkels die deel uitmaken van de Kanalen van het Klantenbindingsprogramma die zich op het Grondgebied bevinden, waar de klant de winkelbediende de noodzakelijke gegevens verstrekt om het formulier in te vullen om de inschrijving in het Klantenbindingsprogramma aan te vragen. De inschrijvingsprocedure voor het Klantenbindingsprogramma eindigt middels de aanvaarding door de klant van de privacyverklaring van de Desigual-groep.

III. Punten verkrijgen

De Deelnemer heeft het recht punten te verkrijgen vanaf het moment waarop hij is ingeschreven in het Klantenbindingsprogramma.

Nadat inschrijving in het Klantenbindingsprogramma kan elke Deelnemer op de volgende wijzen punten verzamelen:

- (a) Punten verzamelen door aankopen via elk willekeurig Verkoopkanaal van het Klantenbindingsprogramma. Afhankelijk van het bedrag dat door aankopen is verzameld, zullen de Deelnemers in verschillende categorieën worden ingedeeld die ook op andere wijzen punten kunnen verzamelen. Dit alles volgens het hieronder uiteengezette:
 - Turquoise Deelnemer: De Deelnemers krijgen de categorie van Turquoise Deelnemer wanneer zij in de voorgaande 365 dagen tussen € 0 en minder dan € 200 aan uitgaven hebben verzameld. De Deelnemers in de categorie Turquoise Deelnemer zullen een (1) punt per uitgegeven euro verzamelen.
 - Smaragd Deelnemer: De Deelnemers krijgen de categorie van Smaragd Deelnemer wanneer zij in de voorgaande 365 dagen tussen € 200 en minder dan € 400 aan uitgaven hebben verzameld. De Deelnemers in de categorie Smaragd Deelnemers zullen drie (3) punten per uitgegeven euro verzamelen.
 - Diamant Deelnemer: De Deelnemers krijgen de categorie van Diamant Deelnemer wanneer zij in de voorgaande 365 dagen € 400 of meer aan uitgaven hebben verzameld. De Deelnemers in de categorie Diamant Deelnemer zullen vijf (5) punten per uitgegeven euro verzamelen.

De periode van 365 voorgaande dagen vangt aan op de dag waarop een Deelnemer een aankoop doet. Dit wil zeggen dat elke aankoop een nieuwe periode inzet gedurende welke de Deelnemer een bepaald uitgavenniveau kan bereiken die bepalend zal zijn voor de toekenning van de categorie van de Deelnemer.

De Deelnemer zal punten verzamelen afhankelijk van in welke categorie hij zich op het moment van de aankoop bevindt. Indien een Deelnemer door een bepaalde aankoop de uitgavegrens overschrijdt waardoor hij in een hogere categorie terechtkomt, zal de Deelnemer vanaf de eerstvolgende aankoop punten verzamelen volgens de nieuwe categorie. Evenzo, indien na de 365 dagen de Deelnemer niet heeft voldaan aan het minimumbedrag van de categorie waarin hij zich op dat moment bevindt, zal de Deelnemer in een lagere categorie worden ingedeeld die overeenkomt met de totale uitgaven over de betreffende periode van 365 dagen. De Desigual-groep zal informeren over alle veranderingen van categorie in overeenstemming met het uiteengezette in clause IX.

- (b) Punten verzamelen door interactie op sociale netwerken. Naast de punten die worden verkregen door aankopen kunnen ook punten worden verzameld door de interactie van Deelnemers op verschillende sociale netwerken die op elk moment in de bijgevoegde **Bijlage 2** worden aangegeven.

De Deelnemer dient zich onafhankelijk te registreren en de voorwaarden, de privacyverklaring en de overige wettelijke voorwaarden te accepteren van elk van de sociale netwerken die hij gebruikt. De Desigual-groep heeft geen controle over de sociale netwerken die de Deelnemer gebruikt en zal daardoor dus ook noch direct noch indirect verantwoordelijk zijn over de mogelijke gevolgen van het gebruik van die sociale netwerken.

- (c) Punten verzamelen door het installeren en registreren van de apps van de Desigual-groep. Onafhankelijk van de categorie zullen de Deelnemers de punten verzamelen die op elk moment in de bijgevoegde **Bijlage 2** zijn aangegeven voor het installeren van de apps van de Desigual-groep. Deze punten worden een enkele keer uitgekeerd.
- (d) Punten verzamelen door een fysieke winkel te bezoeken. Onafhankelijk van de categorie zullen de Deelnemers de punten verzamelen die op elk moment in de bijgevoegde **Bijlage 2** zijn aangegeven voor elk bezoek aan een fysieke winkel die beschikt over de geofencing-technologie of over QR-codes. Het bewijzen van een bezoek aan een fysieke winkel zal door de Deelnemers zelf worden uitgevoerd middels een actieve handeling die zal kunnen bestaan uit het bevestigen van hun lokalisatie middels de geofencing-technologie of middels het lezen van de QR-codes in de winkel. Deze punten worden maximaal een keer per dag uitgekeerd.

IV. Gebruik van verzamelde punten

De punten die de Deelnemers verkrijgen worden direct opgeslagen en kunnen tijdens een of meerdere volgende aankopen via de Kanalen van het Klantenbindingsprogramma worden gebruikt in de vorm van kortingen, ongeacht er sprake is van kortingen of aanbiedingen.

Bij gebruik van de punten in een fysieke winkel dienen de Deelnemers zich te identificeren middels hun Deelnemersnummer, de bevestigingsmail van de inschrijving of enig ander identificatiemechanisme of -document dat de Desigual-groep noodzakelijk acht tijdens het bestaan van de Klantenbindingsprogramma.

Anderzijds dienen de Deelnemers zich voor het gebruik van de punten online te identificeren door het invoeren van de gebruikersnaam en het wachtwoord op de websites van Desigual.

Voor elke 50 gespaarde punten krijgen de Deelnemers € 1 korting op het totaalbedrag van hun aankoop, inclusief belastingen, met een maximale korting die hieronder wordt aangegeven. De korting zal niet van toepassing zijn op de verzendkosten of op enige andere kosten die verbonden zijn aan de aankoop.

Elk willekeurig gebruik van punten zal altijd worden afgetrokken van de eerste punten die de Deelnemer op zijn account heeft ontvangen.

Punten die tijdens de aankoop worden verzameld, kunnen nooit tijdens dezelfde aankoop worden gebruikt.

De maximale korting met behulp van punten is 30% van het bruto totaalbedrag van de aankoop na toepassing van eventuele kortingen of aanbiedingen en exclusief verzendkosten of enige andere kosten die verbonden zijn aan de aankoop. De punten die deze grens overschrijden blijven op het account van de Deelnemer staan voor toekomstige aankopen.

V. Geldigheid van de punten en uitschrijving uit het Klantenbindingsprogramma

De verkregen punten vervallen indien ze 365 na het verkrijgen van de punten niet zijn gebruikt.

De Desigual-groep behoudt zich het recht voor het Klantenbindingsprogramma op te zeggen voor de Deelnemers die gedurende achttien (18) opeenvolgende maanden geen Desigual-producten hebben gekocht.

VI. Teruggave van de producten

Indien producten worden teruggegeven, zullen, afhankelijk van de situatie, de punten worden afgetrokken of teruggegeven in overeenstemming met het onderstaande:

1. Totale teruggave: Indien een Deelnemer alle gekochte producten teruggeeft, zal het totaal van de eventueel gebruikte punten tijdens die aankoop terug worden gegeven. Evenzo zullen de punten worden afgetrokken die de Deelnemer had verzameld als gevolg van de teruggegeven aankoop.
2. Gedeeltelijke teruggave: Indien een Deelnemer een deel van de gekochte producten teruggeeft, zal een proportioneel aantal punten worden teruggegeven van het totaal aantal punten dat bij die aankoop zijn gebruikt, in overeenstemming met de prijs van het teruggegeven product. Evenzo zullen de punten worden afgetrokken die de Deelnemer had verzameld als gevolg van de teruggegeven aankoop.

Ter verduidelijking wordt expliciet vastgelegd dat, in overeenstemming met het beleid van teruggave van producten van de Desigual-groep, er geen teruggaven of ruilingen worden toegestaan in een ander land dan het land van aankoop van de producten. Het beleid van teruggave van producten van websites van Desigual kan op de achterzijde van de aankoopbonnen, op de website van de Desigual-groep en op de aanduidingen in de winkels van de Desigual-groep worden nagekeken.

Indien de Deelnemers aankopen doen via een van de Verkoopkanalen van het Klantenbindingsprogramma die zich in een land bevinden waarvan de munteenheid verschilt van het land waarin de Deelnemer zich heeft ingeschreven in het Klantenbindingsprogramma, zal als rekenbasis van de verkregen punten van die aankoop de munteenheid worden aangehouden van het land waarin de Deelnemer zich heeft ingeschreven. Hiervoor zal automatisch het overeenkomstige aankoopbedrag worden omgerekend naar de munteenheid van het land waarin de Deelnemer zich heeft ingeschreven in het Klantenbindingsprogramma.

VII. Punten en categorie bekijken

Na elke aankoop kan de Deelnemer zijn puntensaldo op de aankoopbon aflezen. Bovendien kan de Deelnemer het saldo van de beschikbare punten, de categorie waarin hij zich op elk moment bevindt of de voorwaarden van het Klantenbindingsprogramma nakijken in het klantendeel van de websites van Desigual.

VIII. Andere aanverwante voordelen van het Klantenbindingsprogramma

De Deelnemer zal recht hebben op speciale kortingen afhankelijk van zijn persoonlijke situatie (bijv. verjaardag, enz.) of van een actie (bijv. kerst) in overeenstemming met de concrete handelspromoties die de Desigual-groep gedurende verschillende periodes van het jaar opzet, evenzo van elke andere aanvullende voordelen of profijt die de Desigual-groep besluit toe te passen in het kader van het Klantenbindingsprogramma. De Deelnemers zullen hierover worden geïnformeerd via de middelen die in deze Voorwaarden worden aangegeven.

IX. Communicatie

De Desigual-groep zal haar elektronische communicatie betreffende het Klantenbindingsprogramma via e-mail verzenden naar het e-mailadres dat de Deelnemer op het moment van inschrijving in het Klantenbindingsprogramma heeft aangegeven, via advertenties of berichtgevingen op de websites van Desigual.

Onder andere wordt geïnformeerd over: (i) herinneringen of nieuws over de voordelen van het Klantenbindingsprogramma; (ii) verandering van de status van de Deelnemer; (iii) het binnenkort vervallen van de punten; of (iv) enige andere informatie die direct of indirect invloed heeft op de ontwikkeling van het Klantenbindingsprogramma.

X. Verwerking van de persoonsgegevens

De informatie over de verwerking van de persoonlijke gegevens van Deelnemers is opgenomen in het Privacybeleid dat beschikbaar is op de volgende [link](#).

XI. Wijziging en annulering van de AV

De Desigual-groep behoudt zich het recht voor om op unilaterale wijze de AV te wijzigen en zal de Deelnemers informeren via de in de vorige clausule IX aangegeven wijze. Onverlet het bovenstaande kan de meest recente versie van de AV die toepasbaar zijn op het Klantenbindingsprogramma op de fysieke winkels en/of op de websites van Desigual.

De Desigual-groep behoudt zich evenzo het recht voor het Klantenbindingsprogramma te wijzigen, op te heffen of te annuleren. In dat geval zullen de Deelnemers via de eerder aangegeven wijzen worden geïnformeerd.

Indien het Klantenbindingprogramma wordt geannuleerd, zullen de Deelnemers maximaal 30 dagen de tijd hebben om hun tot op die datum verzamelde punten te innen via elk willekeurig Kanaal van het Klantenbindingsprogramma. Indien zij hier geen gebruik van maken, zullen zij de punten verliezen.

In geval van overmacht kan het Klantenbindingsprogramma worden opgeheven of geannuleerd zonder voorafgaande waarschuwing aan de Deelnemers.

XII. Verantwoordelijkheid

De wijziging of annulering van het Klantenbindingsprogramma door de Desigual-groep zal geen recht geven op enige schadeloosstelling ten gunste van de Deelnemer.

Voor deelname aan het Klantenbindingsprogramma dienen de AV te worden nageleefd. Als gevolg hiervan, behoudt de Desigual-groep zich het recht de Deelnemer uit te schrijven uit het Klantenbindingsprogramma, alsmede de aanverwante voordelen of profijten te annuleren, indien een Deelnemer enig gedrag vertoont dat een inbreuk op de onderhavige AV inhoudt. In elk geval zal de Desigual-groep de Deelnemer in de onderstaande gevallen zonder voorafgaande waarschuwing en op de haar meest passende wijze uitschrijven uit het Klantenbindingsprogramma, zonder dat de Deelnemer recht heeft op enige schadeloosstelling:

- (i) in geval van fraude, diefstal of poging tot fraude of diefstal in de winkel door de Deelnemer;
- (ii) in geval van ongepast gebruik van het Klantenbindingsprogramma;
- (iii) in geval van handelingen die als doel hebben de goede werking van het Klantenbindingsprogramma te verstoren.

De Desigual-groep zal niet verantwoordelijk zijn voor de gevolgen van een communicatiegebrek met de Deelnemer wanneer dit communicatiegebrek te wijten is aan een verkeerde werking van het e-mailadres of van het niet correct zijn van de door de Deelnemer verstrekte informatie.

De Desigual-groep kan niet de beschikbaarheid en de continue werking van het Klantenbindingsprogramma garanderen, vooral niet wanneer er zich een technisch mankement voordoet in de informaticasystemen, servers, informatica-apparatuur, gebrekkige werking van internet, gegevensvernietiging vanwege een hack of fout, of zich enig ander willekeurig technisch probleem voordoet. Indien redelijkerwijs mogelijk zal de Desigual-groep de Deelnemer informeren over de onderbrekingen in de werking van het Klantenbindingsprogramma. De Desigual-groep is hierin niet verantwoordelijk voor elke willekeurige aard schade en nadelen die kunnen ontstaan vanwege het niet beschikbaar zijn of het niet continu werken van het Klantenbindingsprogramma.

De inschrijving in het Klantenbindingsprogramma zou belastingtechnische gevolgen kunnen hebben voor de Deelnemers, afhankelijk van hun fiscaal domicilie. De Desigual-groep is niet verantwoordelijk voor de belastingen die de Deelnemers eventueel moeten afstaan als gevolg van hun deelname aan het Klantenbindingsprogramma.

XIII. Inwerkingtreden

De onderhavige Voorwaarden zijn geldig vanaf 01/11/2020.

XIV. Toepasbare wet en jurisdictie

De onderhavige AV worden beheerst door de algemene Spaanse wetgeving en, eventueel, door de plaatselijk geldende wetgeving die van toepassing is op elke Deelnemer in elk van de jurisdicties die het Grondgebied vormen.

De Desigual-groep en de Deelnemer doen expliciet afstand van elk ander rechtsgebied waar zij onder zouden kunnen vallen en onderwerpen zich expliciet aan de jurisdictie van de Rechtbanken van Barcelona voor het oplossen van elk willekeurig conflict dat zou kunnen voortkomen uit de interpretatie van deze AV. Als dit echter volgens de toepasselijke plaatselijke wetgeving vereist is, zullen dergelijke conflicten worden beslecht binnen het rechtsgebied waar de Deelnemer zijn of haar woonplaats of gewoonlijke verblijfplaats heeft.

BIJLAGE 1
KANALEN VAN HET KLANTENBINDINGSPROGRAMMA EN GRONDGEBIEDEN

Grondgebied	De Desigual-groep heeft winkels (seizoenswinkels en outletzaken)	Kanalen van het Klantenbindingsprogramma 2		
		Websites van Desigual (www.desigual.com)	Apps van de Desigual-groep	Franchisezaken van de Desigual-groep
Portugal	☒	☒	☒	☒
België	☒	☒	☒	☒
Espana	☒	☒	☒	☒
Frankrijk	☒	☒	☒	☒
Italië	☒	☒	☒	☒
Duitsland	☒	☒	☒	☒
Oostenrijk	☒	☒	☒	☒
Holland	☒	☒	☒	☒
Polen	☒	☒	☒	☒
Denemarken	☒	☒	☒	☒
Verenigd Koninkrijk	☒	☒	☒	☒
Zweden	☒	☒	☒	☒
Ierland	☒	☒	☒	☒
Luxemburg	☒	☒	☒	☒
Malta	☒	☒	☒	☒
Estland	☒	☒	☒	☒
Finland	☒	☒	☒	☒
Cyprus	☒	☒	☒	☒
Zwitserland	☒	☒	☒	☒
Verenigde Arabische Emiraten	☒	☒	☒	☒
Peru	☒	☒	☒	☒
Colombia	☒	☒	☒	☒
Katar	☒	☒	☒	☒
Libanon	☒	☒	☒	☒
Japon	☒	☒	☒	☒
Singapore	☒	☒	☒	☒
Panama	☒	☒	☒	☒

² Lojas de terceiros excluídas operadas como Desigual Authorized Dealers.

BIJLAGE 2
PUNTEN VERZAMELEN DOOR INTERACTIE OP SOCIALE NETWERKEN

Sociaal Netwerk	Interactie	Verzamelde punten	Geldigheid
Facebook	"Delen" van een publicatie van de Desigual-groep	5 punten	Deze punten worden maximaal een keer per dag uitgekeerd.
Twitter	"Volgen" van de Desigual-groep op Twitter	25 punten	Deze punten worden een enkele keer uitgekeerd.

PUNTEN VERZAMELEN DOOR HET INSTALLEREN EN REGISTREREN VAN DE APPS VAN DE DESIGUAL-GROEP³

Actie	Verzamelde punten	Limiet
Installatie en registratie van de apps van de Desigual-groep	100 punten	Deze punten worden een enkele keer uitgekeerd.

PUNTEN VERZAMELEN DOOR HET BEZOEKEN VAN EEN FYSIEKE WINKEL VAN DESIGUAL⁴

Actie	Verzamelde punten	Limiet
Voor elk bezoek aan een fysieke winkel via geofencing of QR-codes	50 punten	Deze punten worden maximaal een keer per dag uitgekeerd.

³ Afhankelijk van het bestaan van mobiele apps van de Desigual-groep binnen het Grondgebied.

⁴ Afhankelijk van het bestaan van mobiele apps van de Desigual-groep binnen het Grondgebied.