

**Programma di fidelizzazione**  
**Termini e Condizioni Generali**

Il presente documento ha lo scopo di stabilire i Termini e le Condizioni Generali (i "**T&CG**") che definiscono le caratteristiche e condizioni di funzionamento del **Programma di fidelizzazione** del marchio "**Desigual**" chiamato "MAGIC Desigual®" (il "Programma di fidelizzazione") rivolto a clienti e potenziali clienti (i "**Partecipanti**" o il "**Partecipante**") il cui titolare è l'impresa ABASIC, S.A., con domicilio in Passeig Mare Nostrum, 15, 08009 Barcelona, España, debitamente iscritta al Registro delle Imprese di Barcellona, Tomo 40.666, Foglio 46, Pagina B-259066, società principale di un **Gruppo** mercantile, costituito da varie filiali con domicilio in diverse giurisdizioni (il "**Gruppo Desigual**").

Si prega di leggere attentamente i T&CG prima di partecipare al Programma di fidelizzazione, in quanto la sua partecipazione dipende dalla sua accettazione e conformità ai T&CG. L'aggiunta al Programma di Fidelizzazione implica che il Partecipante accetta espressamente e aderisce senza riserve ai presenti T&CG.

**I. Programma di fidelizzazione**

Il Programma di Fidelizzazione si basa sull'accumulo di punti ottenuti attraverso acquisti in (a) negozi di Proprietà del Gruppo Desigual (negozi di stagione e negozi Outlet) che si trovano nel Territorio (in base alla definizione di questo termine che appare qui di seguito), (b) nel sito web del Gruppo Desigual ([www.desigual.com](http://www.desigual.com)) e/o nelle applicazioni per cellulari del Gruppo Desigual (il "**sito web Desigual**")<sup>1</sup> disponibili nel Territorio, o (c) in qualsiasi altro canale di vendita disponibile sul Territorio e incluso in ogni momento nell'*Allegato 1*, e a cui si farà riferimento in seguito, congiuntamente, come i "CANALI DEL PROGRAMMA DI FIDELIZZAZIONE". I punti verranno accumulati in un conto elettronico del Partecipante al fine di ottenere sconti su acquisti di prodotti di marca Desigual.

Il Gruppo Desigual si riserva il diritto di verificare l'identità del Partecipante per qualsiasi situazione collegata al Programma di Fidelizzazione (vale a dire fare acquisti, resi, accumulare e riscattare punti, godere di benefici associati, ecc.). L'identificazione si potrà effettuare attraverso i meccanismi descritti nella sezione IV qui sotto.

I punti non si possono cedere né cambiare per denaro, né per il loro valore in natura.

Si potranno ottenere punti o sconti negli acquisti effettuati attraverso uno qualsiasi dei Canali del Programma di Fidelizzazione che si trovano in uno dei paesi elencati in ogni momento nell'*Allegato 1* (il "**territorio**").

Nel caso in cui il Partecipante effettui un acquisto attraverso uno qualsiasi dei Canali del Programma di Fidelizzazione che si trova in un paese al di fuori del Territorio, l'acquisto darà diritto al Partecipante di accumulare punti, tuttavia questi punti non potranno essere riscattati in acquisti realizzati fuori dal Territorio.

**II. Adesione al programma di fidelizzazione**

Potrà richiedere l'adesione al Programma di Fidelizzazione qualsiasi persona fisica con più di di età legale. A tale scopo, il Gruppo Desigual si riserva il diritto di verificare l'età delle persone che desiderano aderire al Programma di Fidelizzazione attraverso un mezzo affidabile che provi che l'aderente ha l'età minima richiesta.

Il Programma di Fidelizzazione non sarà applicabile alle persone che sono già beneficiarie di condizioni speciali o sconti, come i dipendenti, collaboratori o società associate al Gruppo Desigual.

Le persone che desiderano aderire al Programma di Fidelizzazione lo potranno fare attraverso i seguenti canali:

---

<sup>1</sup> Tutti i riferimenti inclusi in questo T&CG relativi al sito web di Desigual sono soggetti alla disponibilità degli stessi nei Territori elencati nell'**Appendice 1**.

- (a) On-line: compilando il formulario on-line di registrazione sul sito web di Deeigual disponibile nel Territorio.
- (b) A livello presenziale: presso i negozi fisici inclusi nei Canali del Programma di Fidelizzazione che si trovano all'interno del Territorio e dove il cliente fornirà al/alla commesso/a del negozio i dati necessari per compilare il formulario di adesione al Programma di Fidelizzazione. Il processo di adesione al Programma di Fidelizzazione si concluderà con l'accettazione da parte del cliente della politica sulla privacy del Gruppo Deeigual.

### **III. Conseguimento di punti**

Il partecipante ha diritto di ottenere i punti dal momento in cui aderisce al Programma di Fidelizzazione.

Una volta aderito al Programma di Fidelizzazione, ogni partecipante potrà accumulare punti attraverso i seguenti metodi:

- (a) Accumulo di punti per la realizzazione di acquisti attraverso uno qualsiasi dei Canali di Vendita del Programma di Fidelizzazione. A seconda dell'importo accumulato negli acquisti si assegneranno diverse categorie di Partecipanti che accumuleranno anch'essi punti in modo diverso, il tutto in base a quanto indicato qui di seguito:
  - Partecipante Turchese: Si assegnerà ai Partecipanti la categoria di Partecipante Turchese quando accumulano una spesa tra 0€ e meno di 200€ nei 365 giorni immediatamente precedenti. I Partecipanti a cui verrà assegnata la categoria di Partecipante Turchese accumuleranno un (1) punto per ogni € speso.
  - Partecipante Smeraldo: Si assegnerà ai Partecipanti la categoria di Partecipante Smeraldo quando accumulano una spesa tra 200€ e meno di 400€ nei 365 giorni immediatamente precedenti. I Partecipanti a cui verrà assegnata la categoria di Partecipante Smeraldo accumuleranno tre (3) punti per ogni € speso.
  - Partecipante Diamante: Si assegnerà ai Partecipanti la categoria di Partecipante Diamante quando accumulano una spesa di 400€ o più nei 365 giorni immediatamente precedenti. I Partecipanti a cui verrà assegnata la categoria di Partecipante Turchese accumuleranno cinque (5) punti per ogni € speso.

Il periodo di 365 giorni indicato in precedenza inizierà a partire da ogni acquisto effettuato da un Partecipante: Ciò implica che ogni acquisto generi un nuovo periodo durante il quale il Partecipante può raggiungere un livello di spesa specifico in virtù del quale gli verrà assegnata una determinata categoria di Partecipante.

I partecipanti accumuleranno punti a seconda della categoria in cui si trovano nel momento in cui effettuano l'acquisto. Nel caso in cui un Partecipante effettuando qualche acquisto superi la soglia di spesa che gli consente di avanzare di categoria, tale Partecipante accumulerà punti in base alla sua nuova categoria a partire dall'acquisto successivo. Analogamente, nel caso in cui, una volta trascorso il termine dei 365 giorni, il Partecipante non avesse accumulato la spesa minima corrispondente alla categoria in cui si trova in tale momento, al Partecipante verrà assegnata alla categoria inferiore che gli spetta in base alla spesa accumulata nel corso del citato periodo di 365 giorni. Il Gruppo Deeigual comunicherà qualsiasi cambiamento di categoria in base a quanto stabilito nella sezione IX più sotto.

- (b) Accumulo di punti per interazioni nelle reti sociali. Oltre con la realizzazione di acquisti, si potranno ottenere punti attraverso l'interazione da parte dei Partecipanti in diverse reti sociali che verranno indicate di volta in volta nell'**Allegato 2**.

Il Partecipante dovrà registrarsi in modo indipendente e accettare i termini e le condizioni, la politica sulla privacy e altre condizioni legali di ciascuna delle reti sociali che utilizza. Il Gruppo Deeigual non ha il controllo sulle reti sociali con cui interagisce il Partecipante e, pertanto, non assumerà, né direttamente, né indirettamente, alcuna responsabilità in merito all'uso di tali reti sociali.

- (c) Accumulo di punti per l'installazione e la registrazione delle applicazioni del Gruppo Desigual. I Partecipanti, indipendentemente dalla categoria in cui si trovano in ogni momento, accumuleranno per l'installazione delle applicazioni del Gruppo Desigual, i punti che vengono indicati nel dettaglio di volta in volta nell'**Allegato 2**. Tale ricompensa verrà applicata una sola volta.
- (d) Accumulo di punti per visita a un negozio fisico. I Partecipanti, indipendentemente dalla categoria a cui appartengono di volta in volta, accumuleranno per ogni visita a un negozio fisico dotato della tecnologia geofencing o di codici QR i punti che vengono indicati di volta in volta nell'**Allegato 2**. L'accreditazione della visita fisica al negozio verrà effettuata su iniziativa degli stessi Partecipanti, attraverso una condotta attiva che potrà consistere nella conferma della loro localizzazione attraverso la tecnologia geofencing, oppure attraverso la lettura di codici QR presso il negozio. Tale ricompensa verrà applicata un massimo di una volta al giorno.

#### **IV. Utilizzo di punti ottenuti**

I punti ottenuti dai Partecipanti si accumuleranno immediatamente e si potranno riscattare sotto forma di sconti nell'acquisto o acquisti successivi effettuati attraverso i Canali del Programma di Fidelizzazione, indipendentemente dall'esistenza di saldi o promozioni.

Al fine di utilizzare i punti presso il negozio fisico, i Partecipanti si dovranno identificare attraverso il loro numero di Partecipante, l'e-mail di conferma della registrazione o qualsiasi altro meccanismo o documento di identificazione che consideri necessario apportare il Gruppo Desigual nel corso del periodo in cui rimane vigente il Programma di Fidelizzazione.

D'altro canto, al fine di gestire i punti on-line, i Partecipanti si dovranno identificare inserendo il loro nome utente e password nel sito web di Desigual.

Per ogni 50 punti accumulati ai Partecipanti verrà scontato 1 € dal totale del loro scontrino di acquisto, tasse comprese, con lo sconto massimo previsto indicato qui di seguito. Non sarà applicabile lo sconto alle spese di spedizione o a qualsiasi altra spesa associata all'acquisto.

Qualsiasi operazione di utilizzo di punti si considera sempre a carico dei primi punti ottenuti nel conto del Partecipante.

Non si potranno mai riscattare punti nello stesso acquisto in cui vengono accumulati.

Lo sconto massimo che si potrà ottenere con l'utilizzo dei punti sarà del 30% dell'importo lordo del totale dello scontrino d'acquisto una volta applicato applicati, se del caso, i saldi o promozioni applicabili e senza includere le spese di spedizione o qualsiasi altra spesa associata all'acquisto. I punti che superano tale limite si continueranno ad accumulare nel conto privato del Partecipante per gli acquisti successivi.

#### **V. Validità dei punti e cancellazione dal Programma di Fidelizzazione**

I punti ottenuti scadranno se, trascorsi 365 giorni dal conseguimento degli stessi, questi non venissero consumati.

Il Gruppo Desigual si riserva il diritto di cancellare dal Programma di Fidelizzazione i Partecipanti che non effettuano acquisti di prodotti Desigual per un periodo pari a diciotto (18) mesi consecutivi.

#### **VI. Restituzione dei prodotti**

Nel caso di restituzione di prodotti, i punti verranno detratti o restituiti, a seconda del caso, in base a quanto stabilito qui di seguito:

1. Restituzione totale: nel caso in cui un Partecipante restituisca la totalità dei prodotti acquisiti in un acquisto, si procederà alla restituzione della totalità dei punti eventualmente riscattati in tale acquisto. Analogamente, al Partecipante verranno detratti i punti eventualmente accumulati in seguito all'acquisto realizzato e che è stato restituito.

2. Restituzione parziale: nel caso in cui un Partecipante restituisca una parte dei prodotti acquistati, si procederà alla restituzione dei punti eventualmente riscattati contestualmente a tale acquisto, se del caso, in modo proporzionale e in base al prezzo del prodotto oggetto della restituzione. Analogamente, al Partecipante verranno detratti i punti eventualmente accumulati in seguito all'acquisto realizzato e che è stato restituito.

Per maggiore chiarezza, si indica espressamente che, in base alla politica di restituzione dei prodotti del Gruppo Desigual, non si accetteranno sostituzioni o restituzioni di prodotti acquistati in un paese diverso da quello in cui è stato effettuato l'acquisto. È possibile consultare la politica di restituzione di prodotti del Gruppo Desigual sul retro degli scontrini, nel sito web di Desigual e sulla cartellonistica presente presso i negozi del Gruppo Desigual.

Nel caso in cui i Partecipanti effettuino degli acquisti attraverso uno dei Canali di Vendita del Programma di Fidelizzazione che si trova in un paese la cui valuta è diversa da quella del paese in cui il Partecipante ha aderito al Programma di Fidelizzazione, si adotterà come base per il calcolo dei punti ottenuti in tale acquisto la valuta del paese in cui il Partecipante ha aderito al Programma. Per questo si calcolerà automaticamente il cambio corrispondente al totale dello scontrino in base alla valuta del paese in cui il Partecipante ha aderito al Programma di Fidelizzazione.

#### **VII. Consultazione dei punti e della categoria**

In seguito alla realizzazione di qualsiasi acquisto il Partecipante potrà consultare il suo saldo di punti sullo scontrino fiscale. Inoltre, il Partecipante potrà consultare il saldo dei punti disponibili, la categoria a cui appartiene in ogni momento o le condizioni del Programma di Fidelizzazione nella sezione clienti del sito web di Desigual.

#### **VIII. Altri vantaggi associati al Programma di Fidelizzazione**

Il Partecipante potrà avere diritto a sconti speciali in base alla sua condizione personale (ad es.: compleanni, ecc.) o per campagne (ad es. Natale) in base alle specifiche promozioni commerciali che il Gruppo Desigual può lanciare nei vari periodi dell'anno, nonché qualsiasi altro vantaggio o beneficio aggiuntivo che il Gruppo Desigual decida di implementare in ogni momento nell'ambito del Programma di Fidelizzazione; i partecipanti verranno informati al riguardo in base ai mezzi contemplati nei presenti T&CG.

#### **IX. Comunicazioni**

Il Gruppo Desigual manderà le sue comunicazioni elettroniche relative al Programma di Fidelizzazione per posta elettronica, all'indirizzo di e-mail fornito dal Partecipante al momento dell'adesione al Programma di Fidelizzazione, tramite annunci o notifiche nel sito web di Desigual.

Tra le altre verranno comunicati: (i) promemoria o novità relativi ai benefici del Programma di Fidelizzazione; (ii) modifica dello status del Partecipante, (iii) la prossimità alla scadenza dei punti o (iv) qualsiasi altra comunicazione che riguardi direttamente o indirettamente lo sviluppo del Programma di Fidelizzazione.

#### **X. Elaborazione dei dati di carattere personale e spedizione di comunicazioni commerciali**

Le informazioni sul trattamento dei dati personali dei partecipanti sono incluse nell'informativa sulla privacy disponibile al seguente [link](#)

#### **XI. Modifica e cancellazione dei T&CG**

Il Gruppo Desigual si riserva il diritto di modificare unilateralmente i T&CG e informerà i Partecipanti attraverso il mezzo indicato nella clausola IX di cui sopra. Fatto salvo quanto sopra indicato, l'ultima versione dei T&CG applicabili al Programma di Fidelizzazione si potrà consultare nei negozi fisici e/o nel sito web di Desigual.

Il Gruppo Desigual si riserva analogamente il diritto di modificare, sospendere o cancellare il Programma di Fidelizzazione, nel qual caso i Partecipanti verranno informati attraverso i mezzi sopra indicati.

In caso di cancellazione del Programma di Fidelizzazione, i Partecipanti avranno un termine massimo di 30 giorni per scambiare attraverso uno qualsiasi dei Canali del Programma di Fidelizzazione i loro punti accumulati fino a tale data e, se non lo faranno, i punti andranno persi.

In casi di forza maggiore, il Programma di Fidelizzazione potrà essere sospeso o cancellato senza preavviso per i partecipanti.

## **XII. Responsabilità**

La modifica o cancellazione del Programma di Fidelizzazione da parte del Gruppo Desigual non darà diritto ad alcun tipo di risarcimento a favore del Partecipante.

La partecipazione al Programma di Fidelizzazione esige l'adempimento ai T&CG. Di conseguenza, Gruppo Desigual si riserva la possibilità di disdire dal Programma di Fidelizzazione il Partecipante, nonché di annullare i vantaggi o benefici associati, nel caso in cui un partecipante sia responsabile di qualsiasi condotta che implichi un'inadempienza nei confronti dei presenti T&CG. Ad ogni modo, il Gruppo Desigual potrà disdire il Partecipante senza preavviso e con il sistema che reputi più opportuno, senza che il Partecipante abbia diritto ad alcun risarcimento, nei seguenti casi:

- (i) in caso di frode, furto o di tentativo di frode o di furto nel negozio da parte del Partecipante.
- (ii) in caso di utilizzo inadeguato del Programma di Fidelizzazione.
- (iii) in caso di azioni volte ad alterare il buon funzionamento del Programma di Fidelizzazione.

Il Gruppo Desigual non assumerà alcuna responsabilità per le conseguenze causate dalla mancanza di comunicazione con il Partecipante quando tale mancanza di comunicazione sia dovuta ad un malfunzionamento dell'indirizzo di posta elettronica o all'inesattezza delle informazioni fornite dal Partecipante.

Il Gruppo Desigual non può garantire la disponibilità e funzionamento continuo del Programma di Fidelizzazione, in particolare quando si verifica un malfunzionamento tecnico dei sistemi informatici, server, dispositivi informatici, il malfunzionamento di Internet, distruzione di dati dovuti ad intervento di hacker o errore, o qualsiasi altro problema tecnico che si dovesse verificare. Quando ciò è ragionevolmente possibile, il Gruppo Desigual notificherà al Partecipante le eventuali interruzioni nel funzionamento del Programma di Fidelizzazione. In tal senso, il Gruppo Desigual non assume alcuna responsabilità in caso di danni e interessi di qualsiasi natura che possano sorgere a causa della mancata disponibilità o di continuità del funzionamento del Programma di Fidelizzazione.

L'adesione al Programma di Fidelizzazione può avere delle conseguenze fiscali per i Partecipanti a seconda della loro residenza fiscale. Il Gruppo Desigual non assumerà alcuna responsabilità in merito alle eventuali tasse che dovessero maturare per i Partecipanti come conseguenza della loro partecipazione al Programma di Fidelizzazione.

## **XIII. Entrata in vigore**

Le presenti Condizioni saranno valide dal 01/11/2020.

## **XIV. Legge applicabile e Giurisdizione**

I presenti T&C si baseranno sulla legislazione comune spagnola e, se del caso, sulla legislazione locale obbligatoria eventualmente applicabile ad ogni Partecipante in ciascuna delle giurisdizioni che costituiscono il Territorio.

Il Gruppo Desigual e il Partecipante, rinunciando espressamente a qualsiasi altro foro che potrebbe spettare loro, accettano di sottostare espressamente alla giurisdizione dei tribunali di Barcellona per la risoluzione di tutte le eventuali divergenze nell'interpretazione dei presenti T&CG. Tuttavia, quando richiesto da qualsiasi legge locale applicabile, tali

controversie devono essere risolte nella giurisdizione in cui il o la Partecipante ha il suo domicilio o residenza abituale.

**ALLEGATO 1**

**CANALI DEL PROGRAMMA DI FIDELIZZAZIONE E TERRITORIO**

Territorio	Programma di fidelizzazione 2			
	I negozi del gruppo Desigual (negozi di stagione e negozi Outlet)	I negozi del gruppo Desigual (negozi di stagione e negozi Outlet)	I negozi del gruppo Desigual (negozi di stagione e negozi Outlet)	I negozi del gruppo Desigual (negozi di stagione e negozi Outlet)
Portogallo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Belgio	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Spagna	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Francia	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Italia	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Germania	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Austria	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Olanda	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Polonia	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Danimarca	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Regno Unito	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Svezia	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Irlanda	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Lussemburgo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Malta	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Estonia	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Finlandia	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Cipro	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Svizzera	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Emirati Arabi Uniti	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Perù	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Colombia	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Qatar	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Libano	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Japan	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Singapore	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Panama	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Ecuador	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

<sup>2</sup> Esclusi negozi di terze parti gestiti come concessionari autorizzati Desigual

**ALLEGATO 2****ACCUMULO DI PUNTI PER INTERAZIONI NELLE RETI SOCIALI**

<b>Rete sociale</b>	<b>Interazione</b>	<b>Punti accumulati</b>	<b>Validità</b>
Facebook	"Condividere" una pubblicazione del Gruppo Desigual	10 punti	Tale ricompensa verrà applicata un massimo di una volta al giorno.
Twitter	"Seguire" il Gruppo Desigual su Twitter!	40 punti	Tale ricompensa verrà applicata una sola volta.

**ACCUMULO DI PUNTI PER L'INSTALLAZIONE E LA REGISTRAZIONE DELLE APPLICAZIONI DEL GRUPPO DESIGUAL<sup>3</sup>**

<b>Azione</b>	<b>Punti accumulati</b>	<b>Limite</b>
Installazione e registrazione di applicazioni del Gruppo Desigual	150 punti	Questa ricompensa si applicherà una sola volta

**ACCUMULO DI PUNTI PER VISITA AL NEGOZIO FISICO DESIGUAL<sup>4</sup>**

<b>Azione</b>	<b>Punti accumulati</b>	<b>Limite</b>
Per ogni visita a un negozio fisico utilizzando geofencing o codici QR	75 punti	Questa ricompensa si applicherà un massimo di una volta al giorno

---

<sup>3</sup> Soggetto all'esistenza di applicazioni per cellulari del Gruppo Desigual nel Territorio

<sup>4</sup> Soggetto all'esistenza di applicazioni per cellulari del Gruppo Desigual nel Territorio