

Program lojalnościowy **Zasady ogólne**

Celem tego dokumentu jest ustanowienie zasad ogólnych („ZO”) dotyczących charakterystyki i warunków uczestnictwa w programie lojalnościowym marki „Desigual” o nazwie „MAGIC Desigual®” („**Program lojalnościowy**”), przeznaczonym dla klientów oraz potencjalnych klientów („**Uczestnicy**” lub „**Uczestnicy**”). Właścicielem marki jest spółka ABASIC, S.A., z siedzibą pod adresem Passeig Mare Nostrum, 15, 08009 Barcelona, Hiszpania, wpisana do Rejestru Handlowego w mieście Barcelona, wolumin 40666, strona 46, pod numerem wpisu B-259066, która jest spółką dominującą grupy korporacyjnej („**Grupa Desigual**”), składającej z różnych spółek z siedzibą pod adresem w różnych jurysdykcjach.

Proszę zapoznać się uważnie z treścią ZO przed podjęciem uczestnictwa w Programie lojalnościowym, ponieważ w tym celu konieczna jest ich akceptacja oraz spełnianie. Uczestnictwo w Programie lojalnościowym jest rozumiane jako wyraźna akceptacja oraz zobowiązanie się do spełniania niniejszych ZO przez Uczestników.

I. Program lojalnościowy

W ramach Programu lojalnościowego uczestnicy mogą zbierać punkty podczas zakupów (a) w sklepach będących własnością Grupy Desigual (sklepy sezonowe i outletowe) mieszczących się na określonym Terytorium (definicja poniżej), (b) na stronach internetowych Grupy Desigual (www.desigual.com) i/lub za pomocą aplikacji mobilnych Grupy Desigual („**Strony internetowe Desigual**”)¹ wewnątrz określonego Terytorium, lub (c) w innych kanałach sprzedaży dostępnych w danym Terytorium i wymienionych w danym momencie w **Załączniku 1**. Wszystkie wymienione sposoby zakupu stanowią wspólnie „**Kanały sprzedaży Programu lojalnościowego**”. Te punkty są gromadzone na koncie elektronicznym, którego właścicielem jest Uczestnik i mogą być wykorzystywane w celu otrzymania zniżek podczas kolejnych zakupów produktów marki Desigual.

Grupa Desigual zastrzega sobie prawo do sprawdzenia tożsamości Uczestnika podczas dowolnej czynności związanej z Programem lojalnościowym (np. zakupy, zwroty, zbieranie i wymiana punktów, korzystanie z usług firm uczestniczących w programie itd.). Procedura sprawdzania tożsamości odbywa się przy użyciu mechanizmów opisanych w punkcie IV poniżej.

Nie jest możliwe przenoszenie punktów lub też wymiana ich na pieniądze lub też wartość rzeczową.

Punkty lub zniżki można otrzymać podczas zakupów w ramach Kanałów sprzedaży Programu lojalnościowego w dowolnym kraju wymienionym w danym momencie **w Załączniku 1** („**Terytorium**”).

W przypadku, gdy Uczestnik dokona zakupu w ramach Kanałów sprzedaży Programu lojalnościowego w kraju poza Terytorium, za zakup ten zostaną naliczone punkty, jednak nie będą one mogły być wykorzystane podczas zakupów poza Terytorium.

II. Przystąpienie do uczestnictwa w Programie lojalnościowym

W Programie lojalnościowym mogą uczestniczyć wszystkie osoby pełnoletnie. Grupa Desigual zastrzega sobie prawo do sprawdzenia wieku osób przystępujących do Programu lojalnościowego przy użyciu środka, na podstawie którego możliwe będzie ustalenie, czy minimalny wiek został osiągnięty.

W programie lojalnościowym nie mogą uczestniczyć osoby, które korzystają ze specjalnych warunków lub zniżek oraz pracownicy, partnerzy lub firmy stowarzyszone z Grupą Desigual.

Aby uczestniczyć w Programie lojalnościowym, należy zapisać się przy pomocy jednej z następujących metod:

¹Wszystkie odniesienia do Stron internetowych Desigual zawarte w niniejszych ZO zależą od dostępności tych stron w Terytoriach wymienionych w **Załączniku 1**.

- (a) On-line, co oznacza: Poprzez wypełnienie formularza zgłoszeniowego on-line na stronach internetowych Desigual dostępnych w danym Terytorium.
- (b) Osobiście: W sklepach fizycznych włączonych do Kanałów sprzedaży Programu lojalnościowego mieszczących się w danym Terytorium, gdzie klient może podać sprzedawcy dane niezbędne do wypełnienia formularza zgłoszeniowego do Programu lojalnościowego. Procedura przystępowania do Programu lojalnościowego kończy się w momencie zaakceptowania przez klienta polityki prywatności Grupy Desigual.

III. Zbieranie punktów

Uczestnik ma prawo do zbierania punktów od momentu zapisania się do Programu lojalnościowego.

Po zapisaniu się do Programu lojalnościowego Uczestnicy mogą zbierać punkty na następujące sposoby:

- (a) Zbieranie punktów poprzez robienie zakupów w ramach Kanałów sprzedaży Programu lojalnościowego. Na podstawie liczby punktów zgromadzonych podczas zakupów Uczestnikom (którzy będą również zbierać punkty na inne sposoby) zostaną nadane różne kategorie zgodnie z następującymi warunkami:
- **Uczestnik Turkusowy:** Uczestnikowi zostanie nadana kategoria Turkusowego Uczestnika, jeśli wyda on od 0 PLN do 750 PLN w bezpośrednio poprzedzającym okresie wynoszącym 365 dni. Turkusowym Uczestnikom za każdą wydaną złotówkę zostanie przyznany jeden (1) punkt.
 - **Uczestnik Szmaragdowy:** Uczestnikowi zostanie nadana kategoria Szmaragdowego Uczestnika, jeśli wyda on od 750 PLN do 1500 PLN w bezpośrednio poprzedzającym okresie wynoszącym 365 dni. Szmaragdowym Uczestnikom za każdą wydaną złotówkę zostaną przyznane trzy (3) punkty.
 - **Uczestnik Diamentowy:** Uczestnikowi zostanie nadana kategoria Diamentowego Uczestnika, jeśli wyda on kwotę powyżej 1500 PLN do 1500 PLN w bezpośrednio poprzedzającym okresie wynoszącym 365 dni. Diamentowym Uczestnikom za każdą wydaną złotówkę zostanie przyznane pięć (5) punktów.

Wyżej wspomniany okres 365 dni jest liczony od każdego zakupu dokonanego przez Uczestnika. Oznacza to, że każdy kolejny zakup powoduje rozpoczęcie zliczania nowego okresu, podczas którego dany Uczestnik może wydać określoną kwotę, na podstawie której zostanie nadana kategoria Uczestnikowi.

Uczestnikom będą przyznawane punkty w zależności od kategorii posiadanej w momencie zakupu. W przypadku, gdy Uczestnik osiągnie limit wydatków, który uprawnia go do awansu do wyższej kategorii, będą mu przyznawane punkty zgodnie z nową kategorią od kolejnego zakupu. W przypadku, gdy po zakończeniu 365-dniowego okresu Uczestnik nie osiągnął minimalnego poziomu dla kategorii posiadanej w danym momencie, zostanie mu nadana niższa kategoria odpowiadająca wydatkom w bezpośrednio poprzedzającym okresie wynoszącym 365 dni. Grupa Desigual powiadomi Uczestników o zmianie nadanej im kategorii zgodnie z postanowieniami punktu IX poniżej.

- (b) Punkty przyznawane za aktywność w mediach społecznościowych. Punkty można zbierać, oprócz punktów przyznawanych za zakupy, poprzez aktywność w różnych mediach społecznościowych wymienionych w danym momencie w **Załączniku 2**

W tym celu Uczestnik musi zarejestrować się w sposób niezależny w danym portalu i zaakceptować jego zasady, politykę prywatności i wszelkie inne regulaminy serwisu, z którego korzysta. Grupa Desigual nie sprawuje kontroli nad portalami społecznościowymi, z których będzie korzystać Uczestnik i dlatego też zrzeka się

odpowiedzialności, pośredniej lub bezpośredniej, za wszelkie problemy wynikające z używania mediów społecznościowych.

- (c) Punkty przyznawane za instalację aplikacji Grupy Desigual i rejestrację w nich. Uczestnicy, niezależnie od posiadanej kategorii, mogą zbierać punkty za instalację aplikacji Grupy Desigual, zgodnie z listą wymienioną w **Załączniku 2**. Ta nagroda jest przyznawana tylko raz.
- (d) Punkty przyznawane za wizytę w sklepach fizycznych. Uczestnicy, niezależnie od posiadanej kategorii, mogą zbierać punkty za wizyty w sklepach fizycznych, które obsługują technologię Geofencing lub kody QR, zgodnie z listą wymienioną w **Załączniku 2**. Potwierdzenie wizyty fizycznej odbywa się z inicjatywy Uczestnika. Może on w aktywny sposób ją potwierdzić, używając w tym celu technologii Geofencing lub odczytać kody QR umieszczone w sklepie. Ta nagroda jest przyznawana maksymalnie raz dziennie.

IV. Wydawanie zgromadzonych punktów

Punkty zbierane przez Uczestników są przyznawane w sposób natychmiastowy i jest możliwa ich wymiana na zniżki na zakupy w ramach Kanałów sprzedaży Programu lojalnościowego, niezależnie od innych obowiązujących wyprzedaży czy promocji.

Aby móc wydawać zgromadzone punkty, Uczestnik powinien pozwoić zidentyfikować siebie poprzez podanie numeru identyfikacyjnego Uczestnika lub też adresu e-mail wykorzystanego w celu rejestracji lub za pomocą innej metody lub poprzez okazanie dokumentu tożsamości, który Grupa Desigual uzna za słuszny w okresie obowiązywania Programu lojalnościowego.

Aby móc poprawnie zarządzać punktami on-line, Uczestnik musi zalogować się na stronie, wprowadzając w tym celu nazwę użytkownika i hasło na stronach internetowych Desigual.

Za każde 50 punktów Uczestnik otrzyma zniżkę w postaci 1 PLN od kwoty na paragonie, wraz z podatkami, aż do maksymalnej kwoty zniżki wymienionej niżej. Zniżki nie dotyczą kosztów wysyłki lub innych kosztów powiązanych z zakupem.

Punkty, za wszelkie czynności związane z wymianą punktów, będą odliczane zgodnie z kolejnością ich naliczenia na koncie Uczestnika.

Punkty przyznane za dany zakup nie mogą zostać wykorzystane w celu uzyskania zniżki za ten sam zakup.

Maksymalna zniżka uzyskana na podstawie wymiany punktów może wynosić 30% sumy brutto na paragonie za całość zakupów po zastosowaniu innych zniżek wynikających z wyprzedaży lub promocji i po odliczeniu kosztów wysyłki lub innych kosztów powiązanych z zakupem. Punkty przekraczające ten limit pozostaną na koncie Uczestnika w celu ich wykorzystania na kolejne zakupy.

V. Ważność punktów i zakończenie Programu lojalnościowego

Niewykorzystane zebrane punkty wygasają po upływie 365 dni od daty ich otrzymania.

Grupa Desigual zastrzega sobie prawo do zakończenia Programu lojalnościowego dla tych Uczestników, którzy nie zakupią żadnych produktów Desigual w okresie osiemnastu (18) kolejnych miesięcy.

VI. Zwrot produktów

W przypadku zwrotu produktów punkty zostaną odliczone lub zwrócone, jeśli dotyczy, na podstawie poniższych warunków:

1. Całkowity zwrot: W przypadku zwrotu wszystkich zakupionych produktów przez Uczestnika wszystkie punkty wykorzystane w takim zakupie zostaną zwrócone. Ponadto wszystkie punkty przyznane Uczestnikowi za ten zakup zostaną odliczone z konta.

2. Częściowy zwrot: W przypadku zwrotu części zakupionych produktów przez Uczestnika wszystkie punkty wykorzystane w takim zakupie zostaną zwrócone w proporcjonalny sposób w zależności od ceny zwracanego produktu. Ponadto wszystkie punkty przyznane Uczestnikowi za ten zakup zostaną odliczone z konta.

Zgodnie z polityką zwrotów Grupy Desigual nie jest możliwy zwrot lub wymiana produktów w kraju różnym od kraju zakupu. Treść polityki zwrotów Grupy Desigual jest dostępna na odwrocie paragonów, na stronach internetowych Desigual oraz na panelach reklamowych widocznych w sklepach Grupy Desigual.

W przypadku, gdy Uczestnik dokonuje zakupu w ramach Kanałów sprzedaży Programu lojalnościowego mieszczących się w kraju, którego waluta jest różna od kraju, w którym Uczestnik zarejestrował się w Programie lojalnościowym, walutą, na podstawie której zostaną obliczone punkty przyznane za ten zakup, będzie waluta kraju, w którym Uczestnik zarejestrował się w Programie lojalnościowym. Na ten cel w sposób automatyczny kwota na paragonie zostanie przeliczona na walutę kraju, w którym Uczestnik zarejestrował się w Programie lojalnościowym.

VII. Sprawdzenie kategorii i salda punktów

Po każdym zakupie Uczestnik może sprawdzić saldo punktów na paragonie. Ponadto Uczestnik może sprawdzić saldo dostępnych punktów, nadaną mu w danym momencie kategorię lub warunki Programu lojalnościowego w sekcji dla klientów na stronach internetowych Grupy Desigual.

VIII. Inne korzyści wynikające z korzystania z Programu lojalnościowego

Uczestnik może korzystać ze specjalnych zniżek przygotowanych specjalnie dla niego (np. ze względu na urodziny itp.) lub zniżek sezonowych (np. ze względu na Święta Bożego Narodzenia) zgodnie z promocjami wyznaczonymi przez Grupę Desigual w danym roku kalendarzowym oraz dodatkowych korzyści, które Grupa Desigual może zdecydować się wdrożyć w dowolnym momencie trwania Programu lojalnościowego. Uczestnicy zostaną poinformowani o tych dodatkowych korzyściach za pomocą metod przewidzianych w niniejszych Warunkach.

IX. Komunikacja

Grupa Desigual prześle wszelkie wiadomości elektroniczne powiązane z Programem lojalnościowym drogą e-mailową na adres podany przez Uczestnika podczas rejestracji w Programie lojalnościowym lub/i poda je w formie reklam lub komunikatów wyświetlanych na stronach internetowych Desigual.

Te wiadomości będą dotyczyć: (i) przypomnień lub nowinek dotyczących korzyści płynących z Programu lojalnościowego (ii) modyfikacji statusu Uczestnika (iii) zbliżającego się terminu utraty ważności punktów lub (iv) innych informacji, które mogłyby bezpośrednio lub pośrednio wpłynąć na funkcjonowanie Programu lojalnościowego.

X. Ochrona danych osobowych

Informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych Uczestników zostały zawarte w treści Polityki prywatności dostępnej pod następującym [adresem](#).

XI. Zmiany i anulacja ZO

Grupa Desigual zastrzega sobie wyłączne prawo do wprowadzania zmian do treści ZO, o czym poinformuje Uczestników metodą wymienioną w punkcie IX. Niemniej jednak, ostatnia wersja ZO dla Programu lojalnościowego będzie dostępna w sklepach stacjonarnych lub/i na stronach internetowych Desigual.

Grupa Desigual zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian, zawieszenia lub anulowania Programu lojalnościowego, o czym poinformuje Uczestników metodami wymienionymi powyżej.

W przypadku anulowania Programu lojalnościowego jego Uczestnicy będą dysponować okresem 30 dni, podczas którego będą mogli wymienić zgromadzone do tej pory punkty. W przeciwnym wypadku punkty zostaną utracone.

W przypadku działania siły wyższej Program lojalnościowy może zostać zawieszony lub anulowany bez wcześniejszego powiadomienia Uczestników.

XII. Ograniczenie odpowiedzialności

Zmiana lub anulowanie Programu lojalnościowego przez Grupę Desigual nie uprawnia Uczestników do otrzymania jakiejkolwiek kompensacji.

W celu uczestnictwa w Programie lojalnościowym konieczne jest zaakceptowanie ZO. Grupa Desigual zastrzega sobie prawo do wyrejestrowania z Programu lojalnościowego Uczestnika oraz anulowania jego korzyści w przypadku, gdy Uczestnik będzie zachować się w sposób, który może stanowić naruszenie niniejszych ZO. Grupa Desigual dokona wyrejestrowania Uczestnika bez wcześniejszego powiadomienia oraz przy użyciu środków, które uzna za słuszne, i bez prawa do uzyskania jakiejkolwiek kompensacji w następujących przypadkach:

- (i) oszustwo, kradzież lub usiłowanie kradzieży lub oszustwa w sklepie, którego sprawcą będzie Uczestnik.
- (ii) nieprawidłowe korzystanie z Programu lojalnościowego.
- (iii) czynności mające na celu zakłócanie prawidłowego funkcjonowania Programu lojalnościowego.

Grupa Desigual nie ponosi odpowiedzialności za konsekwencje nieotrzymywania wiadomości przez Uczestnika, jeśli jest to spowodowane nieprawidłowym działaniem adresu e-mail lub niedokładnością danych podanych przez Uczestnika.

Grupa Desigual nie może zagwarantować dostępności oraz ciągłości działania Programu lojalnościowego, zwłaszcza w przypadku awarii systemów informatycznych, serwerów, urządzeń informatycznych, nieprawidłowego działania internetu, utraty danych ze względu na działania hackerów lub błąd bądź też innych problemów technicznych mogących mieć miejsce. Grupa Desigual, kiedy będzie to możliwe, powiadomi Uczestników o przerwach w działaniu Programu lojalnościowego. Grupa Desigual zrzeka się odpowiedzialności za wszelkie szkody powstałe w wyniku braku dostępności lub przerwy w działaniu Programu lojalnościowego.

Uczestnictwo w Programie lojalnościowym może spowodować powstanie obowiązku podatkowego po stronie Uczestnika w zależności od jego miejsca zamieszkania lub siedziby na cele podatkowe. Grupa Desigual nie jest odpowiedzialna za podatki, które będą naliczane Uczestnikom w wyniku uczestnictwa w Programie lojalnościowym.

XIII. Wejście w życie

Niniejsze zasady wchodzi w życie z dniem 01/11/2020 r.

XIV. Prawo właściwe i Sąd

Na cele związane z realizacją niniejszych ZO mają zastosowanie przepisy prawa hiszpańskiego, jeśli dotyczy, oraz obowiązkowe przepisy lokalne mające zastosowanie dla Uczestnika we wszystkich jurysdykcjach tworzących dane Terytorium.

Wszelkie spory lub wątpliwości związane z interpretacją lub wykonywaniem niniejszych ZO podlegają sądowi właściwemu w Barcelonie, a Grupa Desigual i Uczestnicy wyraźnie zrzekają się prawa do wszczynania postępowania w ramach innych jurysdykcji. Niemniej jednak, jeśli lokalne przepisy prawa tak stanowią, takie spory podlegają sądowi właściwemu w miejscu zamieszkania Uczestnika.

ZAŁĄCZNIK 1
KANAŁY SPRZEDAŻY PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO I TERYTORIUM

Terytorium	Kanały sprzedaży Programu lojalnościowego ²			
	Sklepy własne Grupy Desigual (sklepy sezonowe i outletowe)	Strony internetowe Desigual (www.desigual.com)	Aplikacje Grupy Desigual	Sklepy franczyzowe Grupy Desigual
Portugalia	☒	☒	☒	☒
Belgia	☒	☒	☒	☒
Hiszpania	☒	☒	☒	☒
Francja	☒	☒	☒	☒
Włochy	☒	☒	☒	☒
Niemcy	☒	☒	☒	☒
Austria	☒	☒	☒	☒
Holandia	☒	☒	☒	☒
Polska	☒	☒	☒	☒
Dania	☒	☒	☒	☒
Wielka Brytania	☒	☒	☒	☒
Szwecja	☒	☒	☒	☒
Irlandia	☒	☒	☒	☒
Luxemburg	☒	☒	☒	☒
Malta	☒	☒	☒	☒
Estonia	☒	☒	☒	☒
Finlandia	☒	☒	☒	☒
Cypr	☒	☒	☒	☒
Szwajcaria	☒	☒	☒	☒
Zjednoczone Emiraty Arabskie	☒	☒	☒	☒
Peru	☒	☒	☒	☒
Kolumbia	☒	☒	☒	☒
Katar	☒	☒	☒	☒
Liban	☒	☒	☒	☒
Japan	☒	☒	☒	☒
Singapore	☒	☒	☒	☒
Panama	☒	☒	☒	☒

² Nie dotyczy do sklepów osób trzecich działających jako Autoryzowani dealerzy Desigual.

ZAŁĄCZNIK 2**PUNKTY PRYZNAWANE ZA AKTYWNOŚĆ W SIECIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH**

Sieci społecznościowe	Aktywność	Przyznane punkty	Ważność
Facebook	„Udostępnienie” publikacji Grupy Desigual	20 punktów	Ta nagroda jest przyznawana maksymalnie raz dziennie.
Twitter	„Śledzenie” Grupy Desigual w serwisie Twitter	100 punktów	Ta nagroda jest przyznawana tylko raz.

PUNKTY PRYZNAWANE ZA POBIERANIE APLIKACJI GRUPY DESIGUAL I RESEJETRACJĘ W NICH³

Czynność	Przyznane punkty	Ważność
Pobieranie aplikacji Grupy Desigual i rejestracja w nich	400 punktów	Ta nagroda jest przyznawana tylko raz.

PUNKTY PRYZNAWANE ZA WIZYTY W SKLEPIE FIZYCZNYM⁴

Czynność	Przyznane punkty	Ważność
Za każdą wizytę w sklepie fizycznym dzięki technologii Geofencing lub kodom QR.	250 punktów	Ta nagroda jest przyznawana maksymalnie raz dziennie.

³ W zależności od dostępności aplikacji mobilnych Grupy Desigual w danym Terytorium

⁴ W zależności od dostępności aplikacji mobilnych Grupy Desigual w danym Terytorium