

Les présentes Conditions générales (les « **CG** ») définissent les caractéristiques et les conditions de fonctionnement du programme de fidélité de la marque « Desigual » appelé « Desigual Club » (le « **Programme de fidélité** ») destiné aux clients (le « **Participant** » ou les « **Participants** »), qui appartient à la société ABASIC, S.A., dont le siège social est situé Passeig del Mare Nostrum, n° 15, 08039 Barcelone, Espagne, dûment inscrite au registre du commerce de Barcelone, volume 40.666, page 46, feuillet B-259066, qui est la société mère d'un groupe de sociétés, intégré par plusieurs succursales dont le siège social est situé dans différentes juridictions (le « **Groupe Desigual** »).

Veuillez lire attentivement les CG avant d'adhérer au Programme de fidélité. L'adhésion au Programme de fidélité implique que le Participant accepte expressément les CG et y adhère sans réserve.

1. Programme de fidélité

Le Programme de fidélité est basé sur l'obtention d'avantages générés par des achats effectués dans (a) les magasins appartenant au Groupe Desigual (magasins saisonniers de vente au détail) situés sur le territoire (tel que ce terme est défini ci-dessous) (les « **Magasins appartenant à Desigual** »), (b) les sites Internet des marques du Groupe Desigual (à savoir www.desigual.com) (les « **Pages Internet de la marque Desigual** ») disponibles sur le territoire, (c) les magasins franchisés Desigual disponibles sur le territoire (les « **Magasins franchisés Desigual** »), et (d) tout autre canal de vente disponible sur le territoire et figurant à chaque fois à l'**Annexe 1**, l'ensemble de ces canaux constituant conjointement les « **Canaux du programme de fidélité** ».

Les Avantages (tels que ce terme est défini ci-dessous) peuvent être obtenus lors d'achats effectués par l'intermédiaire de n'importe quel canal du Programme de fidélité situé dans l'un des pays dûment énumérés à chaque occurrence dans l'**Annexe 1** (le « **Territoire** »).

Le Groupe Desigual se réserve le droit de vérifier l'identité du Participant pour toute circonstance liée au Programme de Fidélité (c'est-à-dire, les achats, les retours, la collecte et le remboursement de *cashback*, la jouissance des avantages associés, etc.), tel qu'expliqué dans la **Section V**.

2. Adhésion au Programme de fidélité

Toute personne physique majeure peut demander à adhérer au Programme de fidélité. À cette fin, le Groupe Desigual se réserve le droit de vérifier l'âge des personnes qui souhaitent adhérer au Programme de fidélité par un moyen démontrable qui permet de vérifier que l'adhérent a l'âge minimum requis.

Les personnes qui souhaitent adhérer au Programme de Fidélité peuvent procéder par les moyens suivants :

- (a) *En ligne* : en remplissant le formulaire d'inscription en ligne sur les Pages Internet de la marque Desigual disponibles sur le Territoire.
- (b) *En personne* : dans les magasins physiques, qu'il s'agisse des magasins appartenant à Desigual ou des Magasins franchisés Desigual inclus dans les Canaux du programme de fidélité situés sur le Territoire, le client fournira au vendeur les données nécessaires pour remplir le formulaire d'inscription au Programme de fidélité.

À cet égard, après avoir adhéré au Programme de fidélité, le Participant aura la possibilité de télécharger une carte électronique sur son portefeuille mobile (« **Portefeuille électronique Desigual** »), qui contiendra les informations de base du Participant à des fins d'identification (à savoir, nom, numéro d'adhérent, *cashback*, remises disponibles, et le code QR).

3. Paliers

En fonction des dépenses cumulées sur les achats, les Participants se verront attribuer les paliers suivants :

- (a) *Bottom Tier* : cette catégorie sera accordée aux participants lorsqu'ils cumulent une dépense comprise entre 0C\$ et 899,99C\$ (inclus) au cours des 365 derniers jours.

(b) Top Tier: cette catégorie sera accordée aux Participants lorsqu'ils cumulent une dépense d'au moins 900C\$ au cours des 365 derniers jours.

La période de 365 jours susmentionnée commence à courir à partir de chaque achat effectué par un Participant. Cela signifie que chaque acquisition génère une nouvelle période pendant laquelle le Participant pourrait atteindre un niveau de dépenses particulier.

Étant donné que le Programme de fidélité aura une intégration multicanal et une validité dans différents pays avec différentes devises, il y aura un ajustement du modèle de changement de paliers en fonction de chaque devise. En ce sens, chaque pays aura une règle de dépense qui sera égale ou très proche des montants en euros mentionnés ci-dessus.

Dans le cas où l'achat du Participant est effectué à travers l'un des Canaux du Programme de fidélité situé dans un Territoire dont la devise est différente de celle du Territoire dans lequel le Participant est inscrit au Programme de fidélité, la devise de base pour calculer à la fois le cashback obtenu sur l'achat et le change correspondant au reçu d'achat, sera automatiquement calculée par rapport à la devise du Territoire dans lequel le Participant a été inscrit au Programme de fidélité.

Le Groupe Desigual communiquera tout changement de catégorie selon les dispositions énoncées à la Section VII ci-dessous.

4. Retour des produits

Chaque fois qu'un ou plusieurs produits d'un achat sont retournés, le montant du *cashback* obtenu pour ce ou ces produits spécifiques sera retiré du solde du compte du Participant, à moins qu'il n'ait déjà été utilisé, le solde ne donnant jamais lieu à un résultat négatif.

Conformément à la politique de retour du groupe Desigual, aucun retour ou échange de produit ne sera autorisé dans un pays différent de celui où l'achat a été effectué. La politique de retour de Desigual Group peut être vérifiée au dos du ticket de caisse, sur le site Internet de la société Desigual Group et sur l'affichage publicitaire situé dans les magasins de Desigual Group.

5. Avantages

Le Participant bénéficiera d'une série d'avantages, tels que des remises en espèces sur les achats, l'accès à des contenus et expériences exclusifs, qui différeront en fonction du niveau acquis, la récurrence de l'achat, du Canal du programme de fidélité utilisé et du Territoire.

Les avantages disponibles par palier sont ceux qui figurent à chaque fois dans la section du Programme de fidélité incluse dans les Pages Internet de la marque Desigual (les « **Avantages** »).

En ce qui concerne la liste d'Avantages mentionnée, il faut tenir compte du fait qu'elle peut être mise à jour avec d'autres avantages ou des promotions marketing, et qu'elle sera soumise à la disponibilité des Avantages.

En ce qui concerne les expériences exclusives de Desigual, elles sont soumises aux Conditions générales de chaque expérience.

Il convient également de noter que les avantages accordés en collaboration avec des entreprises tierces ne peuvent être utilisés que pendant les trois années suivantes, à compter du dernier achat effectué ou de la dernière inscription au programme de fidélisation.

Pour utiliser correctement les Avantages gagnés, les Participants doivent s'identifier au préalable en accédant à leur compte sur les Pages Internet de la marque Desigual ou dans les magasins physiques avec leur numéro d'identification de Participant, leur Porte-monnaie électronique Desigual, l'e-mail de confirmation d'enregistrement ou tout autre mécanisme ou document d'identité que le Groupe Desigual peut juger nécessaire.

Le *cashback* obtenu lors d'un achat ne sera jamais remboursé lors du même achat ayant permis l'obtention de ce *cashback*. La remise maximale pouvant être accordée sera de 30 % de la somme brute du total de la facture d'achat après application, le cas échéant, des soldes ou des promotions et à l'exclusion des frais d'expédition ou de tout autre coût lié aux achats.

Le *cashback* ne peut être transféré ou échangé contre de l'argent ou contre sa valeur en nature.

6. Consultation des Avantages et de la catégorie

Le Participant pourra consulter ses Avantages disponibles, le palier qui lui correspond à tout moment et les conditions du Programme de fidélité, soit dans la section client des Pages Internet de la Marque Desigual sur le Territoire, dans les magasins saisonniers et de vente au détail de Desigual sur le Territoire, dans les Magasins franchisés Desigual disponibles sur le Territoire ou dans le Porte-monnaie électronique Desigual.

7. Communications

Le Groupe Desigual transmettra toutes les communications électroniques relatives au Programme de fidélité par SMS, par courrier électronique ou à l'adresse de contact que le Participant a fournie lors de son inscription au Programme de fidélité, et/ou par le biais de publicités ou de communications insérées dans les Pages Internet de Desigual.

Entre autres communications, il s'agira : (i) des rappels ou des nouvelles sur les avantages du Programme de fidélité, (ii) la modification du statut du Participant, (iii) la proximité de la date d'expiration du cashback, ou (iv) toute autre communication qui pourrait avoir une influence directe ou indirecte sur les performances du Programme de fidélité.

8. Modification et annulation des CG

Le Groupe Desigual a le droit exclusif de modifier, suspendre ou annuler unilatéralement les présentes CG et/ou le Programme de fidélité, auquel cas il en informera les Participants par les voies indiquées à la [Section VII](#). La dernière version des CG applicables sera disponible dans les magasins physiques et/ou sur les Pages Internet de Desigual.

En cas d'annulation du Programme de fidélité, les Participants disposeront d'un délai de trente jours pour échanger, par l'un des canaux du Programme de fidélité, le *cashback* accumulé jusqu'à cette date. Une fois ce délai passé, le *cashback* sera perdu.

En cas de force majeure, le Programme de fidélité peut être suspendu ou annulé sans préavis aux Participants.

9. Responsabilité

La modification ou l'annulation du Programme de fidélité par le Groupe Desigual ne donne droit à aucun type d'indemnisation.

La participation au Programme de fidélité exige le respect des CG. Par conséquent, le Groupe Desigual se réserve le droit de radier le Participant du Programme de fidélité, ainsi que d'annuler les Avantages ou bénéfices associés si le participant réalise une action qui peut impliquer une violation des présentes CG. En tout état de cause, le Groupe Desigual procédera à cette radiation sans préavis et par les moyens qu'il jugera appropriés, sans que le Participant ait droit à une quelconque indemnisation, dans les cas suivants :

- (i) En cas de fraude, de vol ou de tentative de fraude ou de vol dans le magasin, réalisés par le Participant.
- (ii) En cas d'utilisation abusive du Programme de fidélité.
- (iii) En cas d'actions visant à perturber le bon fonctionnement du Programme de fidélité.

Le Groupe Desigual ne sera pas responsable des conséquences causées par l'absence de communication avec le Participant lorsque cette erreur de communication est due à un dysfonctionnement de l'adresse électronique ou à l'inexactitude des informations fournies par le Participant.

Le Groupe Desigual ne peut garantir la disponibilité et le fonctionnement continu du Programme de fidélité, notamment en cas de dysfonctionnement technique. Dans la mesure du possible, le Groupe Desigual informera le Participant des interruptions dans le fonctionnement du Programme de fidélité. À cet égard, le Groupe Desigual n'assume aucune responsabilité pour les dommages de toute nature qui pourraient survenir en raison du manque de disponibilité ou de continuité du Programme de fidélité.

L'adhésion au Programme de fidélité peut avoir des conséquences fiscales pour les Participants en fonction de leur résidence fiscale. Le Groupe Desigual n'est pas responsable des impôts qui peuvent être perçus par les participants du fait de leur participation au Programme de fidélité.

10. Droit applicable et juridiction compétente

Les présentes CG sont régies par le droit commun espagnol et, le cas échéant, par la législation locale obligatoire applicable à chaque Participant dans sa juridiction.

Le Groupe Desigual et le Participant renoncent expressément à toute autre juridiction qui pourrait s'appliquer, et se soumettent à la juridiction des tribunaux de Barcelone pour résoudre toute divergence pouvant découler de l'interprétation des présentes CG. Cependant, lorsqu'une législation locale l'exige, ces litiges devront être portés devant les tribunaux où le Participant a son domicile ou sa résidence habituelle.

11. Entrée en vigueur

Ces CG sont valables à partir du 12 octobre 2022.

12. Traitement de la protection des données

Les informations relatives au traitement des données personnelles du Participant sont incluses dans la Politique de confidentialité disponible en accédant au [lien](#) suivant.

ANNEXE 1

LISTE DES TERRITOIRES AVEC LES CANAUX CORRESPONDANTS DU PROGRAMME DE FIDÉLITÉ

Territoire	Canaux du programme de fidélité ¹		
	Magasins appartenant à Desigual (magasins saisonniers et de vente au détail)	Pages Internet de la Marque Desigual (www.desigual.com)	Magasins franchisés Desigual
Portugal	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Autriche	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Suède	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Chypre	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Estonie	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Finlande	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Grèce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Irlande	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Luxembourg	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Malte	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Danemark	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Royaume-Uni	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Belgique	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pays-Bas	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Espagne	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Italie	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
France	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pologne	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Allemagne	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Suisse	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Japon	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Singapour	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Canada	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
USA	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

¹Sont exclus les magasins tiers exploités en tant que revendeurs agréés Desigual.